

f FUNCIÓN

EL PÚBLICO MEXICANO aplaudió a la banda argentina y le perdonó salir dos horas 17 minutos tarde

POR JORGE EMILIO SÁNCHEZ
jorge.sanchez@gimm.com.mx

La rechifla ya se escuchaba y la producción decidió subirle a la música para que no se escuchara la molestia del público reclamando que Soda Stereo ya saliera al escenario, ya llevaban una hora y treinta minutos de retraso; el siguiente mensaje fue en la pantalla que rodea al Palacio de los Deportes: "Gracias por la paciencia. El evento comenzará en breve", pero ya era tarde, el público cabeceaba de sueño y otros seguían chiflando y empezaban hasta las mentadas.

"¡Culeros!, ¡culeros!, ¡culeros!", comenzó a lanzar el público cuando la máquina de humo empezaba a funcionar y lanzar grandes bocanadas en la pista, pero el público no quería efectos ni "rockcito" sonando en las bocinas del Palacio, querían a Soda; muchos se levantaron de sus asientos para ir al baño o para ir a comprar cerveza ante el retraso; la rechifla y los abucheos no pararon durante poco más de 30 minutos, incluso una pequeña parcialidad del público decidió abandonar el recinto.

Dos horas de retraso y finalmente las pantallas se encendieron, la máquina de humo seguía funcionando, pero la música no arrancaba; el movimiento continuaba como si fuese apenas la apertura de puertas: público en los pasillos, pero mucha molestia, el público mexicano tenía que ir a trabajar el miércoles y el reloj ya marcaba las 10.

Los fans comenzaban a preguntarse entre sí ¿qué pasaría si se cancelaba el concierto? ¿Repondrían? ¿Harían devolución? Una madre de familia contó a **Excelsior** su impresión.

"No, pues está muy mal, muy decepcionada, ojalá que sí salgan porque hicimos un esfuerzo para venir". Más tarde se encontraba bailando.

Diecisiete minutos pasaron aún después de esas dos horas de retraso; muchas personas ya abandonaban el lugar cuando finalmente las luces se apagaron, la rechifla pronto se transformó en aplausos, hasta que se escuchó el audio completamente distorsionado. No se distinguía la letra de cada canción, pero la gente se divertía, ya había esperado desde antes de las 8 de la noche a los argentinos.

Ecos fue el tema que abrió la noche y cuando terminó fue un intercambio de emociones por una parte el público aún molesto gritando "culero", y mentando madres; por otra, el que ya había dejado pasar el retraso y aplaudía.

Pero todo fue euforia cuando finalmente apareció, aunque fuera en una imagen proyectada, Gustavo Cerati para cantar *Nada personal* y *Juegos de seducción*, como un holograma que parecía revivir a la leyenda del rock. Ahí, esas horas esperando se esfumaron, más aún cuando el audio finalmente mejoró y la acústica se había resuelto.

"Culero, culero" se convirtió casi de forma automática en un "Soda, Soda, Oé, Oé, Oé, Soda, Soda". Los

SODA STEREO ECOS

NADA ES PERSONAL SI SE TRATA DE SODA



Fotos: Cortesía Ocesa / Jorge Emilio Sánchez

celulares estaban prohibidos, pero nadie pudo evitar grabar lo que era la figura de Cerati en el escenario, como si estuviera vivo, su voz sonando, y aunque no había interacción con el holograma, el público se entregaba igual.

Hombre al agua sonó y Cerati seguía ahí, parecía mover sus manos, su cuerpo, pero su mirada estaba perdida, mecánica, sin dejarse impresionar, sin mostrar una leve sonrisa, ni agradecer al público. El show era en 3D, pero sólo 8 mil personas alcanzaron las gafas especiales; aun así, no dejaban de cantar cada tema, como *Ella usó mi cabeza como un revólver*.

Zeta Bosio y Charly Alberti estaban ahí, dos fundadores de la banda, pero la atención no caía sobre ellos, los de carne y hueso, todos aplaudían a un virtual Gustavo, pero más aún a su memoria que parecía avivarse en cada canción.

Comenzó entonces *Cuando pase el temblor* y se proyectaron imágenes en 3D que disfrutó sólo la mitad del público, pues no pudieron darle lentes a todos. Además, toda la banda dejó el escenario, incluso desapareció la silueta de Cerati, no había

nada, era una reproducción del clásico de Soda.

Sin embargo, todos cantaban, la gente estaba extasiada con la reproducción de un tema, no estaba siendo tocado en vivo, pero eso no importaba, sólo importaba cantar y gritar las canciones acompañados de 15 mil fanáticos de Soda y Cerati, que comparten esa añoranza, esa nostalgia de que un exponente de su talla siga vivo en sus canciones.

"¿Qué pasa Z?", interactuó el holograma de Cerati. Todos esperaban algo más, pero no sucedió, arrancó *Toma la ruta* y siguió el show con esa proyección bailando y cantando, pero sintiéndose lejano, se movía en el escenario con textura, idéntico físicamente a Gustavo, pero sus movimientos no correspondían a una euforia de un concierto, a ése dejarse llevar, a esa catarsis que vivía Cerati en escena. Aún así todos se ponían de pie cuando aparecía la figura.

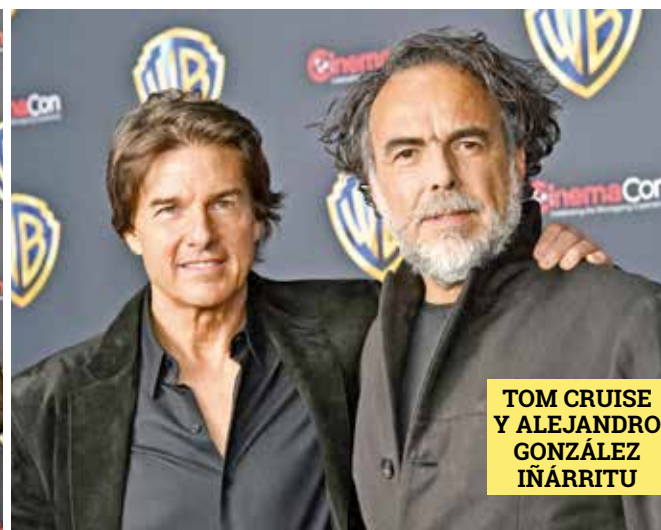
Z sí interactuó cuando parecía que no se pronunciarían por el retraso: "Gracias por la paciencia, tuvimos un inconveniente, pero la gente puso mucha voluntad y esto está pasando, que lindo encuentro, los amamos".



La gente se molestó por el retraso del show y muchos salieron del espacio para preguntar qué estaba pasando.



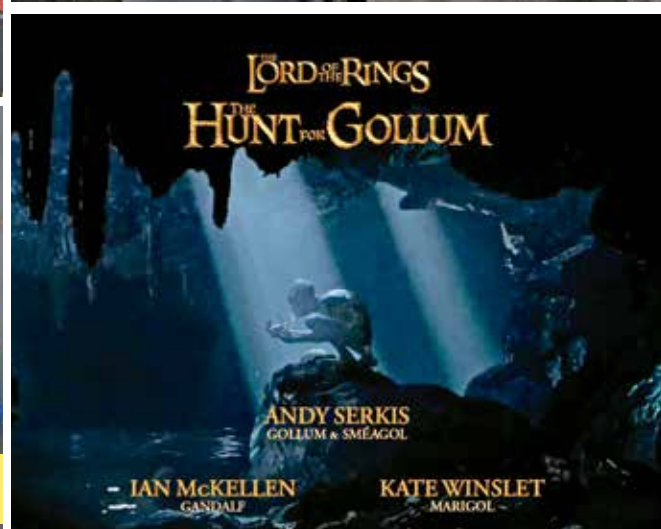
TIMOTHÉE CHALAMET



TOM CRUISE Y ALEJANDRO GONZÁLEZ IÑÁRRITU



JASON MOMOA Y MILLY ALCOCK



CINEMACon

DESFILE DE ESTRELLAS

Tom Cruise y Alejandro G. Iñárritu emocionaron ayer a los asistentes de la CinemaCon con imágenes de su comedia *Digger*, uno de los grandes estrenos que Warner Bros. Pictures exhibió en su presentación en la convención en Las Vegas. También se informó que viene *The Hunt of Gollum*, con el regreso de Elijah Wood como Frodo e Ian McKellen como Gandalf. Jamie Dornan será un Aragorn joven. Zendaya y Timothée Chalamet acudieron a presentar *Dune 3*; Nicole Kidman y Sandra Bullock lo hicieron con *Hechizo de amor 2* y Milly Alcock y Jason Momoa, *Supergirl*.

— De la Redacción



NICOLE KIDMAN Y SANDRA BULLOCK



ZENDAYA



El elenco de la serie con los actores que los doblan en español.

POR LUCERO CALDERÓN
lucero.calderon@gtmm.com.mx

Si algo no podían dejar de hacer Frankie Muniz, Christopher Kennedy Masterson y Justin Bertfield, los hermanos más conflictivos y emblemáticos de la televisión, era venir a México para promocionar los cuatro capítulos de *Malcolm In The Middle: La vida sigue siendo injusta*, revival de la serie que se estrenó en el lejano 2000, que tuvo siete temporadas, 151 episodios y que cosechó una base enorme de fans en nuestro país que hasta el día de hoy es parte de la cultura pop y siguen teniendo este proyecto en su corazón.

“He estado aquí varias veces en los últimos dos años y siempre me siento abrumado por el amor que ustedes le muestran a Malcolm. ¡Es increíble! Quiero decir, ahora tenemos el revival, pero 20 años después de que terminó el programa, cada vez que venía aquí, siempre estaba como en estado de shock. Así que me encanta estar aquí y estoy muy agradecido por la oportunidad de poder venir”, expresó Frankie Muniz, quien le da vida a Malcolm, el cerebritito de la familia Wilkerson.

Durante poco más de una hora el trío actoral fue parte de una serie de dinámicas que se llevaron a cabo en un set al estilo televisivo de la *sitcom*, sin embargo, una de las más emblemáticas se dio cuando los intérpretes conocieron a los actores de doblaje que hacen sus voces en México. Justo cuando entraron Carlos Díaz, quien le da voz a Malcolm; Eduardo Garza, que interpretó a Francis, y Alfredo Leal, voz de Reese, el público que asistió a la *sitcom* se emocionó y no podía ser de menos, pues ellos son parte de la memoria auditiva de la serie, algo de lo que es consciente Frankie Muniz.

“Creo que gran parte del éxito de la serie es gracias a estas increíbles voces que

ustedes escuchan. Son doblajes increíbles para transmitir la comedia y todo lo demás. Les doy mucho crédito a ellos por el hecho de que les encante el programa, así que gracias por el trabajo que hacen”, relató Muniz, actor de 40 años.

La dinámica que los actores de *Malcolm In The Middle* llevaron a cabo con los actores de doblaje consistió en ver y escuchar cómo estos últimos doblaban en vivo una escena de algún capítulo de la serie y los protagonistas, a quienes se les daban tres opciones en inglés que aparecían en una pantalla y que les daban opciones en inglés sobre la escena, tenían que adivinar de qué iba la

MALCOLM IN THE MIDDLE: LA VIDA SIGUE SIENDO INJUSTA

TODO QUEDA EN FAMILIA

LOS ACTORES FRANKIE MUNIZ, Christopher Kennedy Masterson y Justin Bertfield están en la Ciudad de México para promover el revival de la exitosa serie *Malcolm in The Middle*



EL
DATO

Para saber

- *Malcolm In The Middle: La vida sigue siendo injusta*, revival que consta de cuatro capítulos.
- Disponible en Disney+.
- La serie de *Malcolm In The Middle* se estrenó en el 2000 y concluyó en el 2006.
- La serie fue ganadora de siete premios Emmy.



Creo que gran parte del éxito de la serie es gracias a estas increíbles voces que ustedes escuchan. Son doblajes increíbles para transmitir la comedia y todo lo demás.”

FRANKIE MUNIZ
ACTOR

secuencia que acaban de traducir las voces. Luego de elegir una opción, ya escuchaban la secuencia con la voz en inglés, tal cual ellos lo habían filmado.

Contrario a lo que muchos pudieran pensar, los actores no recordaban al cien por ciento de qué iban las escenas que filmaron y a veces volteaban a ver a los asistentes, entre ellos mega fans de la serie, que les soplaban la respuesta. No se sabe si por cuestión de retraso en la agenda, el tránsito de la CDMX o porque así estaba pactado, la actriz Magda Giner, quien le da vida sonora a Lois, la mamá de la serie apareció casi al final para regañarlos y decirles una frase distintiva de la serie: “¿¡Creen que somos ricos!?”.

Como dato curioso algunas de las escenas que les pasaron fueron de los siguientes capítulos: *Malcolm graba a Reese*, *Los chicos en el rancho* y *La minimoto*.

De igual manera, Frankie Muniz, Christopher Kennedy Masterson y Justin Bertfield tuvieron otra dinámica con dos de los integrantes de una de las familias televisivas mexicanas más populares: con Junior P. Luche, interpretado por el actor Luis Manuel Ávila, así como con Ludovico P. Luche, quien es interpretado por José Miguel Pérez Saint Martín.

Con ellos los actores llevaron a cabo otras actividades como contestar preguntas del tipo de quién de los hermanos de sus familias televisivas es el favorito de su papá y quién de su mamá, quién de todos ellos era el más inteligente o quién sería capaz de provocar un incendio descomunal.

Uno de los momentos más divertidos fue cuando cada familia, los Wilkerson y los P. Luche tenían que llamar a sus papás. Los Wilkerson llamaron a Lois, la mamá del clan, quien es interpretada por Jane Kaczmarek, mientras que los P. Luche llamaron a Ludovico, interpretado por Eugenio Derbez.

Cuando los hermanos llamaron a su madre, ella les regañó por no avisarle que estaban en México, para después estar en aprietos cuando los hijos le preguntaron que quién era su hijo favorito. Con el humor que le caracteriza a Lois se salió por la tangente, pero sí recordó la conflictiva relación que ha tenido con su primogénito Francis y cómo él empezó a pelear con ella cuando lo amamantaba.

Por su parte, los P. Luche aprovecharon su llamada para preguntarle a su padre si las quesadillas llevan o no queso.

Luego de las dinámicas y de tomarse fotos con los actores de doblaje y con los intérpretes de la familia P. Luche, Frankie Muniz, Christopher Kennedy Masterson y Justin Bertfield, convivieron con algunos fans con los que se tomaron fotos.



Fotos: Lucero Calderón/ Cortesía Disney



EL EXPRODUCTOR CINEMATográfico enfrenta un cargo de violación; ayer comenzó el proceso de selección del nuevo jurado

AFP
funcion@gimm.com.mx

NUEVA YORK.— Un nuevo juicio contra el exproductor cinematográfico Harvey Weinstein por un cargo de violación sobre el que un jurado no pudo llegar a un veredicto unánime, empezó ayer martes.

En prisión por otros delitos, Weinstein es acusado de la violación en tercer grado de Jessica Mann, quien protagonizó la comedia romántica *This isn't funny* en 2015.

El juez declaró nulo el juicio en junio pasado después de que el presidente del jurado se negara a volver a abordar el caso, tras una severa disputa en la sala de deliberaciones.

El proceso de selección del jurado para este nuevo proceso comenzó ayer tras una serie de resoluciones del juez Curtis Farber, quien dijo que la defensa intentó retrasar el juicio.

La selección para elegir a los 12 miembros del jurado podría durar varios días.

“El tiene esperanzas y desea un proceso justo en el que los hechos lo exculpen”, dijo el portavoz de Weinstein, Juda Engelmayer, antes de la audiencia del martes.

Weinstein, de 74 años y en silla de ruedas por problemas de salud, cumple una sentencia de 16 años de prisión por otro proceso en California por la violación de una actriz europea hace más de una década. El exproductor está apelando esa condena y tiene una audiencia programada para el 23 de abril.



Weinstein se presentó a la audiencia utilizando traje y corbata grises.

Foto: AFP

EN SILLA DE RUEDAS

Inicia nuevo juicio contra Harvey Weinstein

A su entrada al tribunal se le vio demacrado. Llevaba una corbata gris texturizada y un traje oscuro. Antes de que los miembros del jurado entraran en la sala, un oficial le quitó las esposas.

El otrora productor de cine habló con voz lenta y grave para confirmar que estaba de acuerdo con un tecnicismo legal.

Weinstein, ganador de un Oscar, ha enfrentado una serie de procesos judiciales desde que las acusaciones de agresión sexual en su contra se hicieron públicas en 2017, lo que contribuyó a impulsar el movimiento #MeToo.

El jurado del juicio celebrado en junio declaró a Weinstein culpable de agresión sexual contra la productora cinematográfica Miriam Haley. Weinstein apeló esa sentencia. Fue absuelto de la acusación de agresión sexual contra la actriz de origen polaco Kaja Sokola.

El juez Farber afirmó que Weinstein no podía ser interrogado sobre las condenas que están siendo objeto de apelación.

“AMENAZADO Y RIDICULIZADO”

Harvey Weinstein contrató un nuevo equipo de

abogados, entre los que se encuentran Jacob Kaplan y Marc Agnifilo, quien representa a figuras de gran renombre, como el rapero Sean Diddy Combs.

El exproductor ha denunciado que se siente amenazado en el famoso complejo penitenciario de Rikers Island, en el Bronx, donde se encuentra recluido, lo que le obliga a pasar la mayor parte del tiempo en régimen de aislamiento.

“Me amenazan y se burlan de mí constantemente. No duraría mucho ahí afuera”, declaró a *The Hollywood Reporter* a principios de año.

POR DECLARACIONES ANTISEMITAS

Francia le cierra la puerta a Kanye West

El rapero estadounidense tiene programado un concierto para el próximo 11 de junio en Marsella

AFP
funcion@gimm.com.mx

PARIS.— Francia busca prohibir un concierto del rapero estadounidense Kanye West previsto en junio en Marsella por sus declaraciones antisemitas, indicó ayer el entorno del ministro del Interior francés, Laurent Nuñez.

Kanye West, también conocido como Ye, tiene prohibida la entrada en el Reino Unido para sus conciertos de julio, mientras que Países Bajos ha indicado que no prevé imponer ninguna prohibición para los programados a principios de junio.

Nuñez está “muy decidido” y estudia “todas las posibilidades” para prohibir el único concierto programado del rapero en Francia, el próximo 11 de junio en el estadio Vélodrome de Marsella, indicó a AFP su entorno,

confirmando una información del diario *Libération*.

A inicios de marzo, el alcalde de la segunda ciudad de Francia, Benoît Payan, expresó su oposición a la actuación del rapero, ya que no quiere que Marsella “sea un escaparate para quienes promueven el odio y un nazismo desinhibido”.

El rapero estadounidense, de 48 años, perdió en los últimos años numerosos seguidores y varios contratos comerciales tras hacer comentarios antisemitas y racistas.

El músico afirmó en 2023 que “adoraba a los nazis”, puso a la venta en su página web una camiseta adornada con una esvástica y lanzó en mayo de 2025 un tema titulado *Heil Hitler*, prohibido por las principales plataformas de streaming.

Francia es el país con la comunidad judía más numerosa de Europa. Desde el ataque del movimiento islamista Hamás en octubre de 2023 y el inicio de la ofensiva israelí en Gaza, las autoridades francesas registraron un aumento de los ataques antisemitas.



Foto: AFP

El músico lanzó en mayo de 2025 un tema titulado *Heil Hitler*, prohibido en las principales plataformas de streaming.





El peor error es creer que aún falta mucho para su universidad

Empieza a **ahorrar desde hoy**

➔



- Fideicomiso especializado para la educación operado por Santander (2003285) -
mb.com.mx





Fotos: Reuters

Oasis ingresará este noviembre.

ROCK AND ROLL

Oasis y Phil Collins, al Salón de la Fama

La banda británica y el exintegrante de Genesis serán inducidos junto con otros famosos

REUTERS

funcion@gimm.com.mx

La Fundación del Salón de la Fama del Rock and Roll dio a conocer su lista de nuevos miembros para 2026, que incluye a los iconos del Britpop de los 90, Oasis, y al colectivo estadounidense de hip-hop Wu-Tang Clan, además de añadir a Phil Collins como solista 16 años después de haber sido homenajeado como miembro de la banda de rock progresivo Genesis.

La fundación honra a los artistas que crearon música que transformó la industria con su originalidad, impacto e influencia.

El grupo de este año es bastante diverso, reconociendo también a los pioneros británicos del heavy metal Iron Maiden, a los cantantes de soul Luther Vandross y Sade, al roquero punk Billy Idol y a la influyente banda post-punk Joy Division, posteriormente rebautizada como New Order.

Entre los homenajeados en la categoría de Influencia Temprana se encuentran la cantante cubana Celia Cruz, el músico nigeriano Fela Kuti, las raperas Queen Latifah y MC Lyte, y el innovador Gram Parsons, quien tendió un



Phil Collins ingresará como cantante solista.



RZA de Wu-Tang Clan.

puente entre el rock de los años 60 y la música country moderna.

La compositora Linda Creed y los productores Arif Mardin, Jimmy Miller y Rick Rubin fueron reconocidos en la categoría de Excelencia Musical.

El presentador de televisión estadounidense Ed Sullivan, fallecido hace más de medio siglo, recibirá el Premio Ahmet Ertegun, que se otorga a profesionales de la industria musical que, sin ser intérpretes, han tenido una gran influencia en el desarrollo creativo del rock and roll.

Para poder ingresar al Salón de la Fama, la primera grabación comercial del artista o grupo debe haberse publicado al menos 25 años antes del año de la nominación.

Los nuevos miembros ingresarán oficialmente al Salón de la Fama el 14 de noviembre con una ceremonia en el Teatro Peacock de Los Ángeles. El evento se transmitirá en diciembre por ABC y Disney+.



SABRINA CARPENTER

LA CANTANTE ENCABEZA LA LISTA de nominados de los premios, seguida de Sabrina Carpenter, Olivia Dean y SOMBR

REUTERS

funcion@gimm.com.mx

LOS ÁNGELES.— Taylor Swift encabeza las nominaciones de los American Music Awards de este año con ocho candidaturas, incluyendo Artista del Año, Canción del Año por *The Fate of Ophelia* y Álbum del Año por *The Life of a Showgirl*, según anunciaron ayer los organizadores.

La superestrella del pop, quien ha ganado más AMAs que ningún otro artista en la historia del certamen, recibió seis nominaciones el año pasado.

La *Eras Tour* de la cantante de *Bad Blood*, que comenzó en 2023, se convirtió en la gira de conciertos más taquillera de todos los tiempos, mientras que su decisión de regrabar sus primeros álbumes ha sido ampliamente reconocida por alentar a los artistas a buscar un mayor control sobre su trabajo.

Muy cerca de Swift, Sabrina Carpenter, Olivia Dean, SOMBR y Morgan Wallen obtuvieron siete nominaciones cada uno. Carpenter también compite por el premio a Artista del Año, mientras que Dean y SOMBR recibieron sus primeras nominaciones a los AMAs, incluyendo la de Nuevo Artista del Año.

Otros nominados incluyen a las voces detrás del musical animado de Netflix ganador del Oscar, *K-Pop Demon Hunters*. EJAE, Audrey Nuna y Rei Ami recibieron nominaciones a Canción del Año, Mejor Interpretación Vocal y Mejor Canción Pop por *Golden*, un éxito que encabezó las listas de popularidad de



K-POP DEMON HUNTERS

AMERICAN MUSIC AWARDS

TAYLOR BUSCARÁ MÁS



8

NOMINACIONES

logró Taylor Swift, como Artista del Año, Canción y Álbum del Año por *The Life of a Showgirl*.

la película. Un triunfo en cualquiera de las categorías marcaría el primer American Music Award para el grupo.

Los fans votarán por los ganadores, que se anunciarán en una ceremonia en vivo presentada por la actriz y cantante Queen Latifah en Las Vegas el 25 de mayo. El programa se transmitirá en vivo por CBS y Paramount+.

Ganadora de un Grammy, un Emmy y un Globo de Oro, Queen Latifah ha sido una figura clave en la música, el cine y la televisión durante décadas, con una trayectoria que incluye álbumes de hip-hop y una nominación al Oscar por su papel en una película.

Las nominaciones fueron determinadas por los organizadores de los AMA en función del desempeño en las listas de *Billboard*, las reproducciones en streaming, las ventas de álbumes, la difusión en radio y la interacción en redes sociales.

Fotos: Reuters/ Tomada de Facebook/ Cortesía Netflix

DICEN ESPECIALISTAS

Compra perjudicará al mercado

La adquisición de Warner Bros. por parte de Paramount reducirá la competencia y la cartelera de cines

REUTERS

funcion@gimm.com.mx

LAS VEGAS.— La propuesta de compra de Warner Bros. Discovery por parte de Paramount Skydance concentrará demasiado poder en una sola compañía y perjudicará a los consumidores y a la industria, declaró ayer el director de una asociación comercial de cines en la mayor convención de propietarios de salas de cine.

Warner Bros Discovery acordó en marzo ser adquirida por Paramount Skydance, de David Ellison, en una operación de 110 mil millones de

EL DATO

Para saber

Famosos como Denis Villeneuve y Joaquín Phoenix firmaron una carta el lunes rechazando la fusión, que traería disminución de empleos.

dólares, después de que su rival Netflix se retirara de la puja. Los propietarios de salas de cine se oponen a la fusión del histórico estudio Warner Bros, creador de las películas de *Harry Potter* y *Superman*, con Paramount Pictures, argumentando que reducirá la competencia y, en consecuencia, la cartelera de cines.

“Creemos que esta transacción será perjudicial

para la exhibición, los consumidores y todo el ecosistema del entretenimiento», declaró Michael O'Leary, presidente y director ejecutivo de Cinema United, ante miles de asistentes a la convención CinemaCon en Las Vegas.

Paramount, el estudio detrás de franquicias de entretenimiento como *Misión Imposible*, *Star Trek* y *Top Gun*, presentará sus próximos estrenos mañana en CinemaCon. Ellison ha prometido que la compañía resultante estrenará 30 películas al año en cines.

Los propietarios de salas de cine se muestran escépticos ante la afirmación de Ellison, señalando los recortes que siguieron a la compra del estudio cinematográfico Fox por parte de Walt Disney en 2019. Las dos compañías



Foto: Reuters

estrenaron 26 títulos en más de 2000 salas de cine en Estados Unidos y Canadá antes de fusionarse. El año pasado, el estudio combinado distribuyó 14 estrenos a gran escala.

“Desafortunadamente, la historia nos demuestra que la consolidación resulta en una menor producción de

películas para salas de cine”, dijo O'Leary.

Añadió que el acuerdo entre Paramount y Warner Bros. también afectaría los horarios de estreno y los períodos en que las películas se proyectan exclusivamente en cines.

“Concentrar aún más el poder del mercado en

manos de un grupo reducido de distribuidores que dictan los términos, los períodos de estreno, la programación, la ubicación de las películas en las salas y el acceso a catálogos históricos tendrá un impacto real y duradero en la economía real y en millones de cinéfilos en todo el mundo”, afirmó O'Leary.

Cinema United seguirá instando a los reguladores federales, estatales e internacionales a bloquear el acuerdo, agregó.

Una portavoz de Paramount no respondió de inmediato a la solicitud de comentarios. Ellison ha declarado anteriormente que ambos estudios continuarán operando por separado, preservando y potencialmente aumentando los puestos de trabajo.

Además, esta semana, más de 1000 estrellas y cineastas de Hollywood firmaron una carta oponiéndose al acuerdo.

vive los 104 partidos de la máxima fiesta del futbol

con izzi a través de ViX Premium Mundial



disponible con izzi
para clientes con **ViX Premium** incluido

contratando ahora

precio especial
~~\$799~~

4 pagos de
\$399.99 en \$99.99

The Izzi logo consists of the word "izzi" in a bold, white, sans-serif font. The letter "i" has a blue dot, and the "z" has a yellow dot. To the right of the "i" is a small pink square, and to the right of the "z" is a small yellow square.

800 120 4000 izzi.mx

Consulta términos y condiciones en izzi.mx

AFP
funcion@gimm.com.mx

LAS VEGAS.— Godzilla sacudió la CinemaCon en Las Vegas donde fueron divulgadas imágenes de *Godzilla Minus Zero*, en las que se ve al adorado monstruo japonés cara a cara con la estatua de la Libertad, en Nueva York.

Dirigida por Takashi Yamazaki, la producción de la japonesa Toho es una secuela de *Godzilla Minus One*, que se convirtió en un éxito internacional con una taquilla de 116 millones de dólares.

Y la coronó además como la primera película de lengua no inglesa en ganar un Oscar de efectos visuales.

En su presentación a los dueños de las salas de cine en el Colosseum del Caesars Palace, Yamazaki anticipó que “la inmensa escala y terror de *Godzilla*, al igual que la lucha humana por sobrevivir llevará al límite a sus pantallas y sus audiencias”.

La película, que llegará a los cines estadounidenses el 6 de noviembre y está protagonizada por Ryunosuke Kamiki y Minami Hamabe, está ambientada en 1949, dos años después de los eventos de *Minus One*, y continuará la historia de la familia Shikishima, enfrentando un más duro desafío.

“Japón ha sido reducido a menos por el ataque de Godzilla. La gente lucha por levantarse y caminar al futuro. La jornada de menos a cero no será fácil”, dijo el también guionista.

Yamazaki presentó un detrás de cámaras de la producción así como escenas en las que se ve un piloto, destrucción, tristeza y al imponente kaiju llegando a Nueva York.

A los dueños de las salas de cine, que se congregan en la convención para ver adelantos del menú que los estudios preparan para los próximos meses, Yamazaki recordó que el querido monstruo nació en la pantalla grande japonesa.

“Y durante más de 70 años, su legado ha estado fuertemente amarrado a la experiencia cinematográfica”, dijo.

“La escala abrumadora en la pantalla gigante y ese rugido que sacude tu butaca: Godzilla se convierte en Godzilla cuando se experimenta en el cine”, agregó.

EXPECTATIVA ALREDEDOR DE WARNER BROS.

CinemaCon también apreció el catálogo de adelantos de la distribuidora indie Neon.

La compañía, que manejó las oscarizadas *Parásitos* y *Anora*, anunció que lanzará este año *Hope*, un thriller de ficción científica sudcoreano protagonizado por Hwang Jung-min, Zo In-sung, Michael Fassbender y Alicia Vikander.

Con la participación de su director Boots Riley y el actor LaKeith Stanfield, presentó *Love Boosters*, la cinta que sigue a unas ladronas de ropa y que promete convertirse en un evento fashionista en los cines, así como un adelanto del thriller *A Place in Hell*, que trae a Michelle Williams y Daisy Edgar-Jones como rivales en una firma de abogados.

Adam Scott se sumó a la presentación del estudio para ofrecer una nueva mirada a su *Hokum*, en la cual interpreta a un escritor que en busca de las cenizas de sus padres se hospeda en un hotel embrujado.

La cinta, que estrena en mayo en Estados Unidos, está dirigida por Damian Mc Carthy (*Oddity, Caveat*).

En la tarde la CinemaCon recibirá a Warner Bros. para su esperada presentación, que genera expectativas dado las conversaciones en torno a su posible venta a Paramount Skydance, algo que preocupa al sector.

Pines con la consigna

GOZUBRA ATERRORIZA NUEVA YORK

GODZILLA MINUS ZERO



“Bloquea la fusión” fueron vistos en algunos del Caesars Palace de forma anónima.

ADELANTO DE SPIDEY

Un adelanto de *Spider-Man: Brand New Day*, el regreso del Spider-verso y una nueva entrega de *Jumanji*, presentada por sus protagonistas, fueron los destacados de Sony Pictures Entertainment en su presentación el lunes en la CinemaCon, la convención anual de los dueños de cines, en Las Vegas.

Tom Rothman, presidente y director ejecutivo de Sony Pictures Entertainment, presentó dos afiches de *Spider-Man: Brand New Day*, que llegará a los teatros el 31 de julio, cuatro años después de que *Spider-Man: No Way Home* se convirtiera en la cinta más taquillera del estudio con unos mil 900 millones de dólares en boletería global.

“Es como nada que hayamos hecho antes”, dijo Rothman en el Colosseum del Caesars Palace, antes de introducir al protagonista Tom Holland, quien apareció virtualmente.

“Es la película de *Spider-Man* más emocional que hemos hecho, y de alguna manera, la más madura”, comentó el actor que interpreta al superhéroe arácnido.

En el corto presentado en la CinemaCon, el Peter Parker de Holland enfrenta las consecuencias de las decisiones en *No Way Home*. No sólo sus amigos no tienen idea de su existencia, sino que su pareja, Michelle Jones-Watson (interpretada por Zendaya) tiene un nuevo interés romántico.

La expectativa por la película es alta, algo que revelan las millones de visualizaciones de su tráiler lanzado el mes pasado.

Dirigida por Destin Daniel Cretton, *Brand New Day* contará con las actuaciones de Mark Ruffalo, Jon Bernthal y Sadie Sink.

En otra versión del superhéroe, la primera mirada a *Spider-Man: Beyond the Spider-Verse*, que llegará a los

LA SECUELA DE *GODZILLA MINUS ONE* regresará en noviembre, según se dio a conocer en la CinemaCon



Fotos: AFP y Tomada de X

EL DATO

Crece repulsión

Más de dos mil artistas se han unido a la carta que exige la no fusión de Warner Bros. y Paramount Skydance como parte del acuerdo millonario al que llegaron.



cines en junio de 2027, fue presentada por sus directores, Bob Persichetti y Justin K. Thompson, y sus guionistas Chris Miller y Phil Lord, quienes escribieron junto a Dave Callahan la tercera entrega de la taquillera trilogía.

Sony Pictures Entertainment cerró su presentación con un clip de la tercera entrega de *Jumanji* en la que los escenarios se cambian y sus protagonistas aterrizan en una jungla, pero de concreto.

Dwayne Johnson, Jack Black y Kevin Hart anticiparon que *Jumanji: Open World*, que estrena en diciembre de este año, traerá guiños en homenaje al fallecido actor Robin Williams, quien protagonizó la primera película de la franquicia.

Otros proyectos nacieron del mundo de los videojuegos. Una adaptación de terror del videojuego *Resident Evil*, fue presentada por Zach Cregger (*La hora de la desaparición*), quien anunció su lanzamiento para septiembre. También se anunció ayer una precuela de *La hora de la desaparición* dedicada a Gladys, la antagonista interpretada por la ganadora al Oscar Amy Madigan.

“TRABAJO URGENTE”

La presentación marcó el inicio de la conferencia que este año gira en torno al optimismo por el repunte de la taquilla en el primer trimestre de 2026 y las preocupaciones por los desafíos persistentes del sector, como la caída de la taquilla tras la pandemia.

Rothman, celebró los avances, pero resaltó que las ventas aún no alcanzan los niveles prepanidémicos.

“Todos tenemos un trabajo urgente que hacer”, dijo.

“De nuestra parte significa entregar una variedad de grandes películas para todo tipo de audiencias, pero ustedes, mis amigos, tienen un rol urgente que interpretar”, agregó el ejecutivo.

Rothman los instó a hacer cumplir la ventana teatral de 45 días antes de que las películas vayan al streaming, a reducir la apertura de las proyecciones deshaciéndose de los comerciales que anticipan cada película, y a reducir los costos de entrada.

“El precio de las entradas es, de lejos, el problema más difícil. Ir al cine tiene que volver a ser accesible”, dijo.

CinemaCon, que se celebra del 13 al 16 de abril, recibirá en los próximos días las presentaciones de Warner Bros., Universal Pictures, Paramount Pictures, Neon, Walt Disney Studios y Amazon MGM Studios, además de otros eventos y paneles de discusión.

Congregados en Las Vegas, los representantes del sector deben discutir temas cruciales como las estrategias para atraer a las audiencias de vuelta a los cines, y las consecuencias de la posible venta de Warner Bros. Discovery, actualmente en conversaciones con Paramount Skydance, que preocupa a la industria.

“Cuando se da la consolidación de los grandes estudios, como aprendimos con Disney y Fox, la cantidad de películas producidas disminuye, los precios suben, y creemos que eso es perjudicial para los cines”, dijo la semana pasada Michael O’Leary, director ejecutivo de Cinema United, la mayor organización gremial de exhibición cinematográfica del mundo.

La reunión debe atraer además a una constelación de estrellas para presentar sus más recientes proyectos a los representantes de las salas de exhibición.

Este año también se tuvo la participación de Zendaya, Matt Damon, Timothée Chalamet, Denis Villeneuve y Tom Cruise, así como del laureado director Christopher Nolan, a cargo de la épica *The Odyssey*, que estrenará en julio.

TED SARANDOS

Netflix se reunió con dueños de cines

LA PLÁTICA HABRÍA TENIDO como objetivo apoyarse mutuamente en la distribución de películas en salas y streaming

AFP
funcion@gmm.com.mx

LAS VEGAS.— El director ejecutivo de Netflix, Ted Sarandos, y representantes del mayor gremio de distribuidores de cine del mundo exploraron posibilidades de acercamiento en una reunión en Las Vegas en el marco de la CinemaCon.

La expansión de la plataforma de streaming, cuyo modelo de negocios se apoya en la continua reproducción en casa, ha contribuido al cambio de los hábitos de consumo de las audiencias que se han alejado de las salas de cine luego de la pandemia.

“Fue una reunión constructiva”, dijo ayer Michael O’Leary, presidente de Cinema United, que agrupa a unas 700 compañías y cientos de cines independientes dentro y fuera de Estados Unidos.

Sarandos agendó la reunión cuando estaba en conversaciones para comprar el legendario estudio Warner Bros., comentó O’Leary en un desayuno con periodistas en la CinemaCon,



Foto: AFP

convención anual del sector en Las Vegas.

Dijo que el jefe de Netflix mantuvo en pie la reunión, incluso después de que se retiró de la disputa por Warner, despejando el camino a Paramount Skydance.

“Creo que hay un reconocimiento de que necesitamos buscar maneras de ayudarnos mutuamente,

¿hay un camino hacia adelante? Creo que hay intenciones en este sentido”.

“Para que él volara aquí y hablara con nosotros (...) Creo firmemente en estar presente y hablar cara a cara, así que sólo por eso es positivo”, agregó el vocero del grupo.

Pero O’Leary recordó que dadas las diferencias entre

los modelos de negocios de cines y plataformas de streaming, el desafío es “encontrar ese punto medio que permita a ambos complementarse un poco mejor”.

El directivo aclaró que aún no hay consenso, y que Netflix no hizo promesas sobre llevar sus películas a las salas de cine.

“Apenas creo que hay un buen chance de tener a todo el mundo en el mismo cuarto, entendiéndose, y diciéndolo ‘mira si hay un camino a futuro, deberíamos explorarlo’, pero no hubo promesas de ninguno de los dos lados”, insistió.

Consultado sobre la posibilidad de recibir a Netflix en la CinemaCon a futuro, O’Leary se limitó a decir que la puerta está abierta a quien quiera proyectar en cines de forma significativa.

“Así que si me estás preguntando si en dos años ellos estarán haciendo una presentación de Netflix, porque hay media docena de películas yendo a los cines con una campaña entera de publicidad y una ventana de proyección, sí, absolutamente, encontraremos tiempo”.

Netflix no respondió aún a los pedidos de comentario.

La CinemaCon se celebra hasta el 16 de abril en el Caesars Palace de Las Vegas, en donde los estudios presentarán a los dueños de los cines su menú para el año por delante. Ayer tuvo una jornada ardua con las presentaciones de Warner Bros.



Foto: AFP

El emporio se llevó a un directivo que trabajó en Louis Vuitton.

DOLCE & GABBANA

Ficha a Stefano Cantino

La marca italiana designó a su nuevo codirector general para colaborar con Alfonso Dolce en el manejo ejecutivo

AFP
funcion@gmm.com.mx

MILÁN.— La compañía de moda italiana Dolce & Gabbana anunció el nombramiento de Stefano Cantino, un exdirectivo de Gucci, como codirector general.

Llevará las riendas del grupo con Alfonso Dolce, hermano de Domenico Dolce, cofundador de la compañía junto con Stefano Gabbana.

Este último dejó recientemente su puesto de presidente, pero conservó sus funciones creativas.

El nombramiento forma parte de un nuevo ciclo de negociaciones con los

acreedores bancarios de D&G para refinanciar 450 millones de euros de deuda, en un momento en el que la industria de la moda está bajo presión debido a una crisis en el mercado del lujo.

Cantino ocupó anteriormente cargos directivos en Prada, Louis Vuitton y Gucci.

“Estoy encantado de tener a Stefano Cantino a mi lado en esta nueva fase de crecimiento y desarrollo de Dolce & Gabbana”, declaró Dolce, citado en un comunicado de la empresa.

En la misma nota Cantino considera “un honor” su nombramiento.

Algunos de los diseños de Stefano Gabbana y Domenico Dolce, inspirados en las raíces sicilianas de este último, han seducido a artistas como la cantante Madonna y la actriz Monica Bellucci.

JUEGOS



@periodicoexcelsior

Sopa de letras

VIRAL	SHARE
TREND	FEED
VIDEO	POST
LIKES	ALCANCE
T S O P V M L S E	
C A T A R O D F R	
E J A L G G J W Y	
S K S B A R L Y C	
J N C M T R X D E	
I P E R Q L I R C	
G C E R W I V V N	
T N L C A D Z F A	
D K I Q D H O U C	
J O K O K E S W L	
A D E J S N E R A	
F U S X Q R R F M	
D V B K O E D I V	
X T T J N K H B W	

Crucigrama

	1	2	3		4		5	6	7	8	9	
10					11	12						13
14						15						
16						17						
18					19							
20								21		22		23
	24							25		26		
27			28		29		30					31
		32		33		34						
35	36		37						38			
39								40				
41							42		43			
	44						45					

Sudoku

	5			7				
6		1		3	4			
		2		9	3			
5					1			
		6					7	
9	4		5	1	8			
		8	3	9				
			5					1
		4						

PREGUNTAS HORIZONTALES

- 1-Cosa pesada que se transporta.
- 5-Ave de Australia, similar al avestruz, pero más pequeña (pl).
- 10-Transfiere, traspasa.
- 11-Responder en las redes.
- 14-Gastronomía. Es de pollo, pequeña, frita y crujiente.
- 15-Latidos locos al verme inscrito en la lista.
- 16-Pis, orina.
- 17-Lo son el Cotopaxi en Ecuador y el Etna en Italia.
- 18-Emprendería, afrontaría, empezaría.
- 20-Rozáis suave y ligeramente.
- 21-Abreviatura de alpinismo.
- 23-Nota musical.
- 24-Completa, íntegra.

PREGUNTAS VERTICALES

- 1-Estado de soltería y abstinencia sexual.
- 2-Tejido formado por células grasas.
- 3-Ya no es un trabajador activo.
- 4-El superclásico 'Antes de Cristo'.
- 5-... Clarke" interpretó a la Madre de Dragones.
- 6-Principal alcaloide de los cactus peyote.
- 7-Aplica mantequilla.
- 8-Hidrocarburo con 2 átomos de carbono y 6 de hidrógeno.
- 9-"El Marqués de...", autor de 'Los 120 días de Sodoma'.
- 10-Extirpar los genitales.
- 12-Hedor, fetidez.
- 13-Roscón o rosca de pan.
- 15-Marchante, largarte.
- 17-Voz repetida para arrullar a los niños.
- 28-Organización de Bomberos Americanos.
- 30-Descomunal, gigantesco.
- 33-Distribución de bienes y caudales.
- 35-Asunto relacionado con el agua subterránea, acuifero.
- 38-Segundo río más largo y caudaloso de la península ibérica.
- 39-Grito del lobo ibérico.
- 40-Común, habitual.
- 41-Polímero usado para los implantes de mamas.
- 43-Camina por gusto.
- 44-Zzzzz
- 45-Scouts. Nombre del ayudante del jefe de la manada de lobatos.

- 17-Te diriges.
- 19-Que tiene diabetes (fem).
- 22-Derecho que regula los procesos judiciales.
- 23-Está atrasado el vuelo, viene...
- 26-Magistrado romano que elegía el pueblo reunido en tribus.
- 27-Sorteas.
- 29-Terrenos infértiles.
- 30-Instancia psíquica.
- 31-La hermana menor del personaje Sherlock Holmes, la de la peli nueva.
- 32-Cierre bien esa carta.
- 34-"Pedro... de Oro" el creador de las sopas de letras.
- 36-El primer apellido de Picasso.
- 37- Flor del tilo (inv).
- 42-Grupo sanguíneo.

DESAFÍA LA MENTE.
JUEGA Y DIVIÉRTETE

¡JUEGA AHORA!
 excelsior.com.mx/juegos

MIÉRCOLES 15 DE ABRIL DE 2026



IMAGEN NOTICIAS
CRYSTAL MENDIVIL

Lunes a viernes
2:00 pm



Lunes a viernes
11:10 pm

¡QUÉ IMPORTA!



dpc
PAOLA ROJAS


Lunes a viernes
8:00 am

LA NOTICIA COMO A TI TE GUSTA

Noticias con

Nacho Lozano

Lunes a viernes
10:30 pm



PRENDE TU EMOCIÓN

- 5:30 am** IMAGEN NOTICIAS 5:30
- 6:30 am** IMAGEN NOTICIAS con Francisco Zea
- 8:00 am** NOTICIERO DPC Con Paola Rojas
- 9:30 am** SALE EL SOL
- 12:30 pm** ROCÍO A TU LADO
- 2:00 pm** IMAGEN NOTICIAS con Crystal Mendivil
- 3:00 pm** DE PRIMERA MANO
- 5:30 pm** ¿DÓNDE ESTÁ MI HIJA?
- 7:00 pm** EI RICO Y LÁZARO
- 8:30 pm** CORAZÓN HERIDO
- 9:30 pm** POR UN AMOR
- 10:30 pm** IMAGEN NOTICIAS con Nacho Lozano
- 11:10 pm** ¡QUÉ IMPORTA!




IMAGEN TELEVISIÓN

CANAL
3.1

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

imagentv.com

 /ImagenTVMex

 /imagentvmex

*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO