GRUPO FINANCIERO monex

PRESENTA LOS PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	
S&P/BMV IPC (MÉXICO)	43,397.98	43,603.62	0.47%	▲
FTSE BIVA (MÉXICO)	884.88	887.99	0.35%	▲
DOW JONES (EU)	23,909.84	24,065.59	0.65%	▲
NASDAQ (EU)	6,905.91	7,023.84	1.71%	▲

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	
TIIE (28 DÍAS)	8.5950%	8.5950%	0.0000 pp.	—
TIIE (91 DÍAS)	8.6250%	8.6250%	0.0000 pp.	—
CETES (28 DÍAS)	8.0000%	7.9100%	-0.0900 pp.	▼
TASA OBJETIVO	8.0000%	8.2500%	0.2500 pp.	▲

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	
DÓLAR (VENTANILLA)	$19.3000	$19.3000	$0.0000	—
DÓLAR (SPOT)	$18.9865	$19.0090	$0.0225	▲
EURO	$21.7946	$21.6711	-$0.1235	▼
LIBRA	$24.4438	$24.4713	$0.0275	▲

EXCELSIOR
MIÉRCOLES 16 DE ENERO DE 2019
DINERO
dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

TU DINERO

SIN MÁS DEUDAS EN 2019

Muchos aseguran que vivir en crisis es parte de la cultura mexicana, y esa idea es difícil de erradicar. La verdad es que se puede cambiar la situación, y la mejor manera de hacerlo es logrando ingresos extra, pues matarás dos pájaros de un tiro: ayudarás a que tus finanzas se estabilicen y, en caso de desempleo, podrás esquivar la cadena de problemas financieros que se desprenden de tener sólo una fuente laboral. Te explicamos cómo. >4

Gráfico: Freepik

ANTE DÓLAR

Ligera pérdida del peso

La moneda mexicana cerró ayer con una ligera pérdida frente al dólar, debido al regreso de la aversión al riesgo en China y Europa, luego que en la víspera el billete verde bajara del nivel de 19 pesos en el mercado al mayoreo .

La moneda mexicana interrumpió una racha de siete jornadas de ganancias y marcó su segunda caída en lo que va del año.

En ventanillas bancarias, el dólar subió cinco centavos para venderse en 19.35 pesos, y a la compra operó en 18.50 pesos, de acuerdo con la cotización de Citibanamex.

Al mayoreo, el billete verde se vendió en 19.0090 pesos, lo que significó una depreciación de 0.12% para la moneda nacional. –Felipe Gazcón

0.12
POR CIENTO
la depreciación en el mercado interbancario

MERCADOS

China da impulso a Bolsas

Luego de un lunes de tensión en los mercados, las bolsas cerraron ayer con datos positivos, pues el gobierno de China decidió recortar impuestos para impulsar la economía.

Así, en Estados Unidos, el Dow Jones avanzó 0.65%, el S&P 500 1.07% y el Nasdaq 1.71%. En México, el S&P /BMV IPC avanzó 0.47%, mientras que el FTSE BIVA ganó 0.35%.

"Los principales índices accionarios en EU concluyeron positivos. El mercado se vio impulsado por las expectativas de un estímulo fiscal en China ocasionando un repunte en los títulos de las empresas del sector tecnológico", apuntó Grupo Financiero BX+. –Eréndira Espinosa

0.4
POR CIENTO
avanzó ayer la Bolsa Mexicana de Valores/IPC

Fotoarte: Abraham Cruz

Ford y VW harán juntos vehículos en EU

Las armadoras anunciaron la creación de una alianza para producir vehículos comerciales y camionetas "pick-up" para "mercados globales" lo que les permitirá ahorrar costos de desarrollo. La unión no supone el intercambio de participaciones accionariales. Además, firmaron un memorando de entendimiento para "investigar la colaboración en vehículos autónomos, servicios de movilidad y vehículos eléctricos". Trump aplaudió el acuerdo. >2

BANK OF AMERICA MERILL LYNCH

Recortan el PIB de México a 1.0%

Bank of America Merrill Lynch ajustó a la baja su proyección de crecimiento de México para 2019 a 1.0 por ciento del PIB, desde 2.0 por ciento, debido a que estima que la economía del país resultará afectada por la incertidumbre interna y externa, pero además por el impacto en dinamismo ocasionado por la curva de aprendizaje de los nuevos funcionarios por el cambio sexenal.

Carlos Capistrán, economista en jefe para México y Canadá del banco de inversión, explicó que prevén una desaceleración de Estados Unidos y por ello calculan un crecimiento de 1.0 por ciento para el país.

Carlos Capistrán, economista en jefe de BofAML para México.
Foto: Archivo

"Además de eso hay mucha incertidumbre porque está parado parcialmente el gobierno de EU, porque no sabemos qué va a pasar con la guerra comercial entre Norteamérica y China, y porque no sabemos qué va a suceder con la aprobación del tratado de libre comercio nuevo", enfatizó.

Asegura que también al interior del país hay mucha incertidumbre. "De repente se cancela el aeropuerto, llega la estrategia contra el robo de combustible, pero acabamos con desabasto de gasolina, entonces hay incertidumbre que tampoco está fomentando mucho la inversión".

"Una parte del desabasto pudo deberse al cambio de administración, porque se fue gente que quizás conocía las rutas y cómo se distribuía el combustible y llegó gente nueva, a esa parte es a lo que me refería. Siempre es difícil y por ello baja el pronóstico". –Felipe Gazcón

COMPORTAMIENTO

BIOMETRÍA QUE AYUDA A MEJORAR

Más allá de las huellas digitales, la voz y el iris, existe la biometría del comportamiento, el siguiente paso en la evolución de la identificación, debido a que actualmente más y más productos y servicios de mueven en línea. Gemalto, empresa de seguridad digital, explica el cambio. >4

Foto: Freepik

CEPAL

AVALAN LA LUCHA *VS.* HUACHICOL

Alicia Bárcena, secretaria Ejecutiva de la Cepal, explica que el robo de combustible en México es muy profundo, muy grave, y ha atentado seriamente contra una de las empresas más importantes del país: Pemex. Ante ello dijo que lo que está haciendo en este momento el gobierno, es bueno. >7

Foto: Especial

VAN 5 MIL MILLONES DE PESOS

AFECTA EL DESABASTO

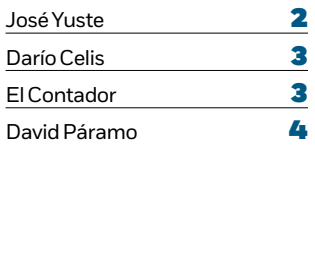


Foto: Archivo

José Manuel López Campos, presidente de la Concanaco Servytur, dijo que las pérdidas en el sector, que representa por 12 días de desabasto de gasolina, ascienden a cerca de cinco mil millones de pesos en cinco entidades del país. >7

SÓLO CON MANDO CIVIL: COPARMEX

SÍ, A GUARDIA NACIONAL

Foto: Archivo

Para Gustavo de Hoyos Walther, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, la propuesta de la Guardia Nacional con mando civil es respaldada por la IP, aunque dijo que es sólo un paso más en el combate contra la delincuencia. >2

EXCELSIOR Opinión

José Yuste	2	Alicia Salgado	5
Darío Celis	3	Maricarmen Cortés	6
El Contador	3	Carlos Velázquez	8
David Páramo	4	Rodrigo Pacheco	8

EMPRESAS

INTERJET TIENE NUEVO DIRECTOR

El Consejo de Administración de Interjet designó a William Shaw como nuevo director general de la aerolínea. Shaw comenzó su carrera como agente de tráfico en un mostrador del aeropuerto de la Ciudad de México, destacando su fase de emprendedor lanzando la primera Aerolínea de Bajo Costo en Colombia y, posteriormente, también en Perú. Tiene 26 años de experiencia en la industria aérea.

— De la Redacción

Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

Lo que pasó en la transición de Pemex

Cuando **Carlos Treviño** todavía era director de Pemex, y **Octavio Romero** ya era el designado por **López Obrador** para sucederlo en la dirección de la petrolera, pasaron dos meses y medio de transición en los que ambos tuvieron juntas cotidianas, con una relación cordial, con distintos modos de trabajo (un equipo sin traje ni corbata; el otro, trajeado y encorbatado), pero la relación fue amable y sólo hubo dos puntos de discusión: dejar de importar combustibles y crudo ligero, así como la construcción de la refinería de Dos Bocas, en Tabasco.

IMPORTACIÓN, PRIMER DEBATE

La intención de dejar de importar existía al considerar que México era un país petrolero y no debía comprar del exterior. Pero ha sido el mismo **López Obrador** quien, mes y medio después, desmintió que Pemex haya dejado de importar, sobre todo, gasolina. La petrolera mexicana ha seguido importando, sin embargo, durante el periodo de transición sí había una idea de poder dejar de comprar crudo ligero del exterior, dado que somos un país productor de petróleo.

El problema, se explicó desde la transición, es que somos más productor de crudo pesado que de ligero, y éste último se importa para mejorar la mezcla del petróleo y poderlo refinar.

Quienes han trabajado con **Octavio Romero** lo consideran un hombre inteligente, bien intencionado y que aprende muy rápido. Y aprendió rápido que dejar de traer hidrocarburos del exterior no era la mejor opción. En los resultados financieros, Pemex salía ganando al importar crudo ligero para mezclarlo y refinarlo, a la par de sólo exportar crudo pesado a las plantas de refinación de Estados Unidos, que tienen la capacidad para transformarlo.

REFINERÍA, EL OTRO DEBATE

Durante la transición, nos aseguran, toda la relación en Pemex fue entre **Octavio Romero** y **Carlos Treviño**. Nadie más.

El siguiente punto de desencuentro entre ambos fue el de la refinería de Dos Bocas. Para la anterior administración era más rentable importar combustible, barato, de Estados Unidos, que tratarlo de refinar en México al invertir en una planta de refinación de alrededor de 8 mil mdd. Preferían que ese dinero se destinara a Exploración y Producción, que le deja buenas ganancias a Pemex, que invertir mucho capital en un proyecto cuyo producto refinado podían importarlo más barato.

La deuda de Pemex asciende a 108 mil mdd y se debió a los primeros años del gobierno de Peña Nieto, cuando creció por una relación fiscal distinta con la SHCP.

Como sabemos, para la actual administración del presidente **López Obrador**, ha sido preferible tratar de construir una nueva refinería en Tabasco, argumentando la necesaria soberanía energética, sobre todo, para refinar gasolina. La idea de la planta de refinación de Dos Bocas es importar menos combustible y, desde luego, desarrollar el estado de Tabasco, cuya economía se ha desplomado por la salida de Pemex.

TODOS CRITICAN LA DEUDA ENORME

Donde ambos directivos de Pemex, uno saliente y el otro entrante, estuvieron de acuerdo fue en la deuda que le dejaron a la empresa petrolera: muy elevada.

La deuda asciende a 108 mil mdd y se debió a los primeros años del gobierno de **Peña Nieto**, cuando la misma creció fuerte por una relación fiscal distinta con Hacienda. Éste es el problema que se heredó: la alta deuda de Pemex, que por cierto no fue culpa ni de **José Antonio González Anaya** ni de **Carlos Treviño**. Así recibieron a Pemex y así se la pasaron al actual director, **Octavio Romero**.

Es necesario que Pemex brinde respuestas más claras para los inversionistas, quienes están esperando el nuevo Plan de Negocios de la petrolera, sus datos sobre la lucha contra el robo de combustible, su nueva relación con Hacienda, su uso de capital en la planta refinadora y si tendrá o no asociaciones. La relación entre **Octavio Romero** y **Carlos Treviño** fue buena. Hubo una buena transición de la dirección, pero ahora **Romero** y su equipo deben explicar más y mejor cómo van y lo que quieren hacer.

LA PRESENTACIÓN DEL EQUIPO HACENDARIO

El *roadshow* de Hacienda en Nueva York tuvo buena recepción. Y fue importante. Se tenía que presentar el nuevo equipo hacendario, que no venía del equipo tradicional de Hacienda, en su mayoría de economistas del ITAM, sino que tenía otros orígenes, pero igualmente han resultado serios en el manejo macro: superávit primario en el Presupuesto, renegociación de los bonos del Aeropuerto cumpliendo con compromisos de pago, coberturas petroleras para ser prudentes, propuestas de economistas reconocidos para Banxico. Así, **Carlos Urzúa** y **Arturo Herrera** se presentaron en Nueva York con: **Alejandro Gaytán**, economista en jefe de Hacienda; y **Gabriel Yorio**, jefe de la Unidad de Crédito Público.

SECTOR AUTOMOTRIZ

Ford y VW se alían para fabricar vans

Buscan satisfacer la demanda de los próximos cinco años

POR AURA HERNÁNDEZ
Enviada
aura.hernandez@gimm.com.mx

Jim Hackett, CEO de Ford, acompañado de Herbert Diess, CEO de Volkswagen, en el Auto Show.

Foto: Cortesía

DETROIT.- Se prevé que la demanda de automóviles tipo *pick up* tamaño mediano y *vans* comerciales crecerá en todo el mundo durante los próximos cinco años, por lo que adelantándose a esta tendencia Ford y Volkswagen decidieron aliarse.

En el marco del Detroit Auto Show 2019, las empresas anunciaron que desarrollarán conjuntamente dicho tipo de vehículos, los cuales llegarán al mercado a partir de 2022.

"No sólo impulsará eficiencias significativas y ayudará a ambas compañías a mejorar, sino también nos da la oportunidad de colaborar en dar forma a la próxima era de la movilidad", confió el CEO de Ford, Jim Hackett.

Su homónimo en Volkswagen, Herbert Diess, agregó que complementar sus capacidades de innovación hará que ofrezcan un mejor servicio a los millones de clientes que tienen alrededor del mundo, al mismo tiempo que se impulsa la competitividad en el sector.

Ambas empresas tienen experiencia en este mercado, lo que se refleja en que alcanzaron ventas conjuntas de 1.2 millones de unidades de vehículos comerciales livianos en el mundo.

Sin olvidar que tienen modelos muy distintivos, por ejemplo, Ford con las familias Transit y Ranger, mientras que Volkswagen tiene las marcas Transporter, Caddy y Amarok.

Los directivos detallaron que Ford será el encargado de fabricar las *pick ups* medianas para ambas empresas con el objetivo de que lleguen al mercado en 2022, así como *vans* comerciales grandes para clientes en Europa, y Volkswagen se enfocará en manufacturar una *city van*.

2022
será el año en que empiecen a lanzarse comercialmente los vehículos nacidos de esta alianza

> A lo largo del tiempo, esta alianza ayudará a ambas compañías a crear valor y satisfacer las necesidades de nuestros clientes."
>
> **JIM HACKETT**
> CEO DE FORD

De esta manera, los fabricantes compartirán costos de desarrollo, apalancarán sus respectivas capacidades de producción y tendrán una mayor eficiencia financiera.

Además, se trata de unA alianza en la que no hay intercambio de participación accionaria, simplemente se hará un comité liderado por Hackett y Diess con ejecutivos de ambas compañías.

MÁS ADELANTE

Esta alianza no se limitará únicamente al mercado de *pick ups* y *vans*, también quieren enfrentar juntos las nuevas tendencias de la industria.

Por lo mismo, firmaron una carta para investigar conjuntamente y encontrar nuevas oportunidades en segmentos como vehículos autónomos, autos eléctricos y nuevos servicios de movilidad.

Después de todo Volkswagen tiene una plataforma de coches eléctricos llamada MEB y Ford ha invertido en el desarrollo de coches autónomos, por lo que podrían complementarse.

Ambos fabricantes resaltaron que podrían considerar programas de vehículos adicionales en el futuro.

Inician los despidos

AGUASCALIENTES.- Luego de que Nissan Mexicana, confirmó que inicio el despido de mil trabajadores en sus plantas de Aguascalientes y Morelos, el secretario general adjunto de la Federación de Trabajadores del Estado de Aguascalientes, Rogelio Padilla de León, afirmó que aproximadamente 50 trabajadores han salido de la armadora desde diciembre.

Precisó que la situación preocupa dado que también se afectará a la proveeduría.

"Es preocupante debido a que gran parte de la proveeduría se genera por el anclamiento de Nissan Mexicana, por lo que sin duda habrá efectos en estas empresas"

— Karla Méndez//Corresponsal

CASO CONSTELLATION BRANDS

Posible plebiscito, mala señal al mundo

De concretarse, inversiones futuras estarían en jaque, advirtió el líder de los empresarios

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

A cuestión de días de que se decida si se somete a plebiscito la autorización que, en materia de impacto ambiental, concedieron las autoridades de Mexicali, Baja California, a Constellation Brands, Ernesto Elorduy Blackaller, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana de la entidad, afirmó que, de concretarse, se enviaría una señal negativa al mundo.

"Hemos tenido pláticas con empresarios de diferentes lugares del país, están atentos al desenlace de esta situación, pues para invertir en Mexicali, la van a pensar dos veces", consideró.

En entrevista, explicó que la planta, que está construyendo la dueña de los derechos para vender la cerveza Corona en Estados Unidos, es la "más grande en la historia de Mexicali y está cumpliendo con todos los permisos".

Sin embargo, defensores del agua en la región lograron juntar las firmas necesarias para que se someta a consulta si los permisos de Constellation Brands empatan con las necesidades de la entidad.

"No se está decidiendo la inversión a través de la consulta, sino si el permiso estuvo bien dado o no, pero definitivamente afectará a todas las empresas, ya que sentaría un precedente preocupante, riesgoso", expuso Elorduy Blackaller.

NÚMEROS QUE REFRESCAN

Foto: Freepik

- 1,500 millones de dólares será la inversión total en la planta de Mexicali
- 10% de la capacidad total de producción de cerveza en México representará la planta
- 9 mil millones de dólares ha invertido en México
- 800 millones de dólares planea invertir este año en el país

EL PROCESO

El Instituto Estatal Electoral de Baja California tiene hasta el 18 de enero para recabar información sobre el tema; 15 días después deberá informar sobre si se efectúa o no el plebiscito.

Dicha consulta busca resolver, mediante el voto de los electores, si el Manifiesto de Impacto Ambiental para construir una planta cervecera en Mexicali le debió ser otorgado o no a Constellation Brands, que lleva más de 50% de avance de la obra y alrededor de 700 millones de dólares ya invertidos.

De acuerdo con el dirigente, la principal preocupación es que asuntos relacionados con inversiones se resuelvan mediante consultas públicas.

DINERO
José Manuel Herrera, Coordinador | Paul Lara, Jefe de Información | Karla Ponce, Editora | Elizabeth Medina, Editora Visual
EXCELSIOR

EMPRESARIOS TURÍSTICOS

Piden presupuesto para promoción

Justifican esta solicitud por la aportación fiscal de la actividad

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Los empresarios del sector propusieron al secretario de Turismo, Miguel Torruco, buscar la posibilidad de que de los cinco mil millones de pesos que se recaudan por el derecho que pagan los turistas al ingresar a México (DNR), se tomen dos mil 200 millones de pesos para la creación de un nuevo organismo que sustituiría las funciones del Consejo de Promoción Turística de México, confirmó Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

Al término de la reunión, que se llevó a cabo en la Secretaría de Turismo, Azcárraga detalló que en los próximos días el consejo se reunirá con el secretario de Hacienda, Carlos Urzúa, para presentarle un estudio en el que se explica el impacto que podría tener en la recaudación cualquier punto del PIB turístico que suba o baje, y con ello convencerlo de la importancia de mantener fuerte la promoción de México en los principales mercados.

Foto: Especial

Miguel Torruco, secretario de Turismo, se reunió ayer a puerta cerrada con los empresarios.

"Durante la reunión se habló de la disminución que hemos tenido y el riesgo de parar las campañas para las próximas temporadas que vienen. Y coincidimos todos que la industria requiere de una promoción que permita generar una derrama económica y una generación de empleos".

Dijo que la creación del nuevo organismo de promoción es indispensable y se requiere que sea más ágil y claro en sus objetivos. "Los dos mil 200 millones serán la base para luego buscar otros mecanismos ya sea a través de aportaciones adicionales, convenios, entre otros. La propuesta es que sea manejado por el gobierno federal junto con los empresarios".

2.2
MIL MILLONES
de pesos solicitan del Derecho de No Residente (DNR)

ALERTAN REDUCCIÓN

De acuerdo con Azcárraga los empresarios han percibido una baja en las reservaciones de 10% en todos los destinos, a excepción de Los Cabos, y por ende una baja en las tarifas hoteleras de 20 por ciento.

Aclaró que la desaceleración está relacionada con las alertas de viaje, la falta de promoción y el manejo de crisis de eventos como el que sucedió recientemente en el bar de Playa del Carmen.

"Existe un freno en la promoción institucional de México la cual claramente va a tener un impacto a mediano plazo. También, vemos reducción en el número de asientos de avión", detalló.

El presidente del CNET agregó que será Miguel Torruco quien se encargue de establecer la reunión con el titular de Hacienda. "Después de ello, tendremos una reunión con el Presidente de México. Tenemos argumentos que le harán mucho sentido al secretario de Hacienda", apuntó.

En la reunión estuvieron Alfonso Romo, jefe de la Oficina de Presidencia; Daniel Chávez Morán, presidente de Grupo Vidanta; Olegario Vázquez Aldir, director general de Grupo Empresarial Ángeles, y Sergio Allard, presidente de la Cámara Nacional de Aerotransportes, entre otros.

EL RADAR DINERO

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

LO QUE VIENE

Tratado transpacífico
La Secretaría de Economía ofrece hoy conferencia de prensa sobre México en el CPTPP, con la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora; el director general del Comce, Fernando Ruiz, y el presidente de la Sección para Asia de mismo Comce.

Alianza estratégica
Los bancos Azteca, de Alejandro Valenzuela, y Multiva, de Carlos Soto, concretarán acuerdo de negocios.

(In)Seguridad pública urbana
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía presentará los resultados de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, correspondiente al cuarto trimestre de 2018. En la anterior, 74.9% de los encuestados consideró que vivir en su ciudad era inseguro.

DINERO EN IMAGEN

Contratos de servicio de internet
Si te has dado cuenta que tu internet no tiene una velocidad adecuada pese a que tu contrato te promete una velocidad superior al rango promedio, te decimos como medirla.
https://bit.ly/2CsKTIy

Autos eléctricos de Ford y VW
Volkswagen AG y Ford Motor Company anunciaron una alianza global para mejorar su competitividad en el desarrollo de camionetas, pick ups medianas, vans y autos eléctricos.
https://bit.ly/2AOmNZ3

EL CONTADOR

I. Con el impulso al sector financiero y una mayor diversificación del régimen de inversión de las afores, serán las administradoras más grandes del sistema las que aprovechen para incrementar su rentabilidad; entre ellas destaca Afore XXI Banorte, que recientemente nombró al frente de la compañía a **Felipe Duarte Olvera**, quien fue director general de infraestructura y energía del grupo y quien, además, aprovechará su conocimiento en inversiones en infraestructura para ofrecer mayores rendimientos a sus clientes. Todo ello de la mano de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, que preside **Abraham Everardo Vela Dib**, el organismo encargado de vigilar las inversiones que hacen las afores.

II. El principal reto de la fintech de préstamos en línea Kueski, de la que es CEO **Adalberto Flores**, es acercarse al segundo millón de créditos en este 2019; recientemente, inauguró sus nuevas oficinas en Jalisco, donde alrededor de 167 empleados están listos para cumplir con este objetivo. Durante el año pasado la firma alcanzó el millón de préstamos otorgados a más de 215 mil clientes, se realizaron más préstamos en estos últimos meses de operación que en los primeros cinco años de existencia de la compañía. A diferencia de 2017, año en el que se depositaron 245 mil 689 préstamos, en 2018 la compañía esperaba cerrar con cerca de 582 mil contratos, pero superó la meta en 137% en menos de un año.

III. La Secretaría de Energía, de **Rocío Nahle**, prevé que este sea el último año en que el sector industrial utilice combustóleo como una de sus principales fuentes de energía, pues, a partir de 2020, tendrá una mayor influencia el gas natural. Por ello, especialistas del sector consideran que el gobierno debe poner especial atención a la producción y a las compras al extranjero para evitar que se viva un fenómeno similar al desabasto de las gasolinas. Según la dependencia, en 2020, los industriales demandarán 69 mil barriles por día de coque de petróleo, así como 334 mil barriles diarios de gas natural, 15% más en comparación a los 290 mil barriles al día que utilizaron en 2018.

IV. Abasto de información es lo que demandan los empresarios a las autoridades del sector energético. Y es que **Francisco Cervantes**, líder de la Concamin, y **José Manuel López Campos**, de la Concanaco Servytur, no han logrado concretar una reunión con los encargados de la Secretaría de Energía, **Rocío Nahle**, y Petróleos Mexicanos, **Octavio Romero**, para abordar no sólo el asunto del abasto de gasolina y diesel, sino también en lo referente al alza en las tarifas eléctricas en alta y media tensión, un problema que los empresarios arrastran desde el gobierno anterior, por cambios en las metodologías de cobro de luz que no pudieron resolverse.

Tiempo de negocios
DARÍO CELIS
dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

Transportistas de petrolíferos, claves

En la industria se sabe quiénes tienen permiso para entrar como "Pedro por su casa" y abusar o corromper a funcionarios de todos los niveles.

El hurto de gasolinas, turbosina, gas LP, diesel, grasas y hasta petróleo crudo durante décadas, podría ser mucho mayor a los 66 mil millones de pesos que estima este nuevo gobierno.

Los petrolíferos los sustraen en las refinerías mismas, en las terminales de almacenamiento y reparto (TAR) y hasta en los buquetanques que están en los puertos.

Las mil 700 carpetas de investigación que inició la Fiscalía General de la República, a cargo de **Alejandro Gertz Manero**, y la Secretaría de Seguridad, de **Alfonso Durazo**, incluyen de todo.

Desde funcionarios de Pemex de confianza y del sindicato petrolero, que lidera **Carlos Romero Deschamps**, hasta concesionarios de estaciones de servicio, autotransportistas y directivos de grupos gasolineros.

La autoridad, salvaguardando el debido proceso, se ha abstenido de dar nombres de empresas y personas. Pero en la industria se sabe quiénes de los asociados, clientes y proveedores de bienes y servicios de Pemex tienen permiso para entrar como "Pedro por su casa" y abusar o corromper a funcionarios de todos los niveles.

Entre los miembros del autotransporte de carga se comenta que la muerte, hace ya algunos años, de un presidente de la Canacar, **Manuel Gómez**, estuvo relacionada con el tema del huachicol.

Nunca se supo la verdad, pero sí fue ostensible el incremento del robo de combustible en estados del norte del país, muy marcadamente en Nuevo León y Tamaulipas.

Hay funcionarios del nuevo Pemex, de **Octavio Romero**, que consideran que valdría la pena que las autoridades judiciales investigaran todos los contratos otorgados a empresas del sector petrolero.

A todos: a los autotransportistas del norte que llevan 20 años o más monopolizando los contratos de distribución de petrolíferos entre Deer Park y los centros de almacenamiento en la franja norte del país.

Hay mil 732 permisos de transporte de petrolíferos, de acuerdo a la Comisión Reguladora de Energía, que preside **Guillermo García Alcocer**.

Entre los contratos más jugosos, y que han beneficiado a empresas, están los otorgados a Royal Transports de Guanajuato, con 330 autotanques, JCB de Tamaulipas, con 374 unidades.

También el de Trans Energéticos de Nuevo León, con 217; el de Express y Tanques Especializados de Nuevo León, con otros 213 vehículos, y Transportación Carretera de Hidalgo, con 180, entre otros.

Y es que un caso del que no se ha comentado mucho es el robo de aceite básico para elaborar grasas lubricantes y aceites para las mismas plantas de Pemex, la industria mexicana y los automotores.

Este último tiene un valor de mil 200 millones de dólares cada año. Se sabe que el robo de básicos y grasas para elaborar lubricantes ocurre desde la refinería de Salamanca.

Con los insumos se elaboran aceites de menor calidad o "pirata" que se distribuyen en una buena parte de las más de 12 mil gasolinerías que hay en el país.

INTERJET RELEVA

Ayer, al mediodía, se oficializó al interior de Interjet, que preside **Miguel Alemán**, el relevo en la dirección general de la compañía. En la recta final del 2018 ya había trascendido la decisión de retirar a **José Luis Garza** luego de 13 años de llevar el timón de la aerolínea. El ejecutivo se integró como consejero de la empresa. El nuevo director es **William Shaw**, un profesional que tiene más de 26 años de experiencia en líneas aéreas, negocio al que ingresó como agente de check-in hasta alcanzar la posición de CEO. Cuenta con una maestría en Stanford Graduate School of Business, con certificados en gestión pública y gestión global, y una licenciatura de el CESA de Colombia. Ha planeado, seleccionado, entrenado y lanzado con éxito dos ultra aerolíneas de bajo costo en América Latina y trabajó en la fundación de una tercera low-cost: Flycana, en República Dominicana, antes de pasar a ocupar la dirección, ahora, de Interjet.

TURISMO: PERSPECTIVAS

En la octava conferencia "Perspectivas turísticas para México 2019", que hoy inaugura **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, especialistas en la materia darán a conocer datos y cifras relevantes sobre las tendencias que en este año se vislumbran para el sector turístico nacional. Los posgrados de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México, capitaneada por **Francisco Madrid**, organizan por octavo año consecutivo este foro, al que también asistirán el doctor **Cipriano Sánchez García**, rector de la Universidad Anáhuac México; **Pablo Azcárraga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), y **Germán Huesca**, director general de NRM Comunicaciones, entre otros participantes.

FINANZAS

Dólar Interbancario

ACTUAL	ANTERIOR	VAR %
$19.0090	$18.9865	0.12

GRUPO FINANCIERO MULTIVA

En firme
DAVID PÁRAMO
david.paramo23@gimm.com.mx
Twitter: @dparamooficial

Dos tuitstars

Hace más de 30 años cuando el ahora *Padre del Análisis Superior* iniciaba su carrera en el periodismo financiero, **Luis Enrique Mercado** le encomendó la cobertura de Banco de México y los organismos financieros internacionales.

En su primer día, el director de comunicación le explicó las reglas. *Al gobernador (***Miguel Mancera Aguayo***) no le gusta que Banxico salga en los medios de comunicación, se enoja. Cuando llega el* **Excélsior** *le ponemos un sello de confidencial y lo archivamos. Si entiendes eso, podremos ser muy buenos amigos.*

En aquella época, las reservas internacionales se daban a conocer tres veces al año y la nota con la que el *PAS* inició su muy exitosa carrera fue un día que consiguió mediante una filtración, antes del informe de gobierno de Banxico de 1989.

El escándalo fue mayúsculo, antes de las seis de la mañana el gobernador ya había llevado a **Mercado** (ahora compañero en las páginas editoriales de **Excélsior**) para tratar de averiguar el origen de la filtración y ordenó una investigación interna para tratar de averiguar cómo le había hecho el *PAS*. Jamás lo supo y jamás lo dirá públicamente.

Hoy, el dato de las reservas internacionales se ha convertido en algo muy parecido a un relleno para cualquier redacción.

Con esta distancia evolutiva, en que ahora Banco de México usa intensivamente los medios de comunicación y las redes sociales, no deja de dar cierta ternura al PAS cuando a partir de hoy se integran dos *tuitstars*, **Jonathan Heath** y **Gerardo Esquivel**, como miembros de la junta de gobierno de Banxico.

Con formaciones muy diferentes, tanto **Heath** como **Esquivel** lograron a través de Twitter una gran notoriedad en sus carreras y, en buena medida, sirvieron para ser miembros del máximo organismo del instituto emisor.

RETOS

¿Cómo se van a manejar dentro de las redes sociales y cuáles serán sus límites, resultará muy interesante? El martes entrevisté en **Imagen Radio** a **Heath** y le pregunté cómo se comportaría en Twitter. Sonrió y dijo que no sabía, pero rápidamente dijo *supongo que tendré que ser más moderado.*

El tema es tan divertido como importante. Por un lado, ¿se podrán contener de no responder a los provocadores profesionales o dar sus opiniones sobre lo que creen de la economía, el país o lo que pasa en la junta de gobierno?

Desde el punto de vista formal es necesario saber algunos puntos.

Entrevisté a Heath y le pregunté cómo se comportaría en Twitter. Sonrió y dijo que no sabía, pero afirmó: "supongo que tendré que ser más moderado".

Existe un código de ética de los miembros de la junta de gobierno de Banco de México, así como ciertos periodos en los cuales no pueden hacer públicas sus opiniones sobre eventos relevantes. La dirección de comunicación coordina las entrevistas públicas y existe una agenda para las presentaciones de los miembros de la junta de gobierno.

Sin embargo, también se ha fomentado que las cinco voces que normalmente integran la junta de gobierno sean independientes y puedan expresarse, entendiendo que de acuerdo con la ley, el vocero es el presidente de la junta, en este caso **Alejandro Díaz de León**.

Realmente sería una pérdida que **Heath** y **Esquivel** dejaran la red social, entre otras cosas, porque resultan muy divertidos, sin embargo, el *PAS* propone (ya ven cómo les va si no le hacen caso al *Análisis Superior*) que incluyan la siguiente leyenda.

"Las opiniones expresadas no corresponden de ninguna manera a la posición de la junta de gobierno de Banco de México ni al Banco Central". Otra alternativa es que usen Twitter como el *PAS*, sólo para divertirse y guarden sus opiniones sólo para lugares relevantes.

SIN ESTRATEGIA

Si usted no sabe cuál es el nuevo sistema de distribución de combustible, no se preocupe: Nadie sabe, incluidos **Rocío Nahle** ni **Octavio Romero**. Ayer, el gobierno federal anunció que comprará 500 pipas para suplir los problemas de abasto.

Si es un problema temporal, anunciar la compra de pipas es una mala idea, puesto que no se trata de *Coca-Cola* de lata, no es rápido juntar una flotilla así. Sería más eficiente rentarlas. Si, estaban pensando en un programa de largo plazo, que es 14 veces más caro que el transporte en ductos, pues debieron hacer contactos desde el periodo de transición e iniciar con las compras el 2 de diciembre.

¿CANSADOS?

Mario Delgado justificó que la Secretaria de Energía y el director de Pemex dejaran plantados a los diputados porque, según él, tuvieron que atender muchas prioridades con el problema del abasto de combustible, incluido lo que ellos llaman el cuarto *sabotaje* al mismo ducto de Pemex en 10 días donde, supuestamente hay un operativo.

En una entrevista radiofónica, la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**, habló sobre las cargas de trabajo de los funcionarios y hasta habló de horas de sueño. ¿Ya se cansaron?

EVOLUCIÓN DE LA IDENTIFICACIÓN

Comportamiento, nueva contraseña

La nueva biometría identifica desde la forma de caminar hasta el estilo de escritura de cada una de las personas

POR SONIA SOTO MAYA
sonia.soto@gimm.com.mx

La biometría del comportamiento es el siguiente paso en la evolución de la identificación y ya está en marcha pues su objetivo es frenar el robo de identidad y los fraudes, establece Gemalto, empresa de seguridad digital.

Y es que, mientras que la biométrica estándar se basa en la identificación de una parte del cuerpo, la biometría conductual utiliza la forma única en que las personas hacen algo para autenticarlo.

Los principales ejemplos de esta tecnología, que se están desarrollando actualmente, analizan la forma de caminar y el estilo de escritura (velocidad, presión del teclado, posicionamiento de los dedos). La tecnología de reconocimiento de voz también se clasifica, en algunas ocasiones, como una forma de biometría de comportamiento.

Por ello, de acuerdo con la empresas, la biometría del comportamiento podría convertirse en una característica familiar de nuestras vidas en los próximos años.

Explica que en todo el mundo, millones de personas se han acostumbrado a usar sus huellas dactilares, ojos y rostros, en particular para autenticarse cuando realizan pagos, viajan a través de aeropuertos, e incluso, votan en procesos electorales.

Y qué mejor ejemplo de ello que los teléfonos inteligentes, los cuales cada vez más tienen incorporados los sensores de huellas digitales, "pero el mundo de la seguridad digital nunca se detiene. Los ciberdelincuentes están probando constantemente la integridad de la tecnología de autenticación, e incluso los métodos de identificación biométrica pueden ser vulnerables", reconoce.

TIPOS DE BIOMETRÍA

QUÍMICA
Coincidencia de ADN
La identificación de un individuo mediante el análisis de segmentos de ADN.

VISUAL
Reconocimiento facial
El análisis de características o patrones faciales para la autenticación.

VISUAL
Reconocimiento del iris
El uso de las características que se encuentran en el iris para identificar a un individuo.

DE COMPORTAMIENTO
Paso
El uso de un estilo de marcha individual o marcha para determinar la identidad.

VISUAL
Reconocimiento de retina
El uso de patrones de venas en la parte posterior del ojo para lograr el reconocimiento.

DE COMPORTAMIENTO
Reconocimiento de escritura
El uso de las características únicas de una persona escribiendo.

VISUAL
Reconocimiento de las huellas dactilares
El uso de las crestas y valles que se encuentran en las puntas de la superficie de un dedo humano para identificar a un individuo.

AUDITIVO
Voz-verificación/ Autentificación del hablante
El uso de la voz como método para determinar la identidad de un hablante para el control de acceso o pago.

Fuente: Biometrics Institute

VENTAJAS

Entre las ventajas de la biometría conductual, en el mundo digital, está el hecho de utilizar algo que es único para el individuo, sin requerir ningún cambio en la experiencia del usuario, lo que se convierte en un valor agregado a explotar tanto en el sector público como en el privado.

Además, según Gemalto, mientras la biometría tradicional sólo aborda la seguridad en el punto de inicio de sesión, la biométrica de comportamiento puede proporcionar una autenticación continua, durante todo el viaje en línea del usuario.

La empresa refiere que la mayoría de las formas de seguridad digital, incluyendo a la biometría del comportamiento, son más efectivas cuando se combinan con otras formas de autenticación.

Ejemplo de ello son los desarrollos de sistemas que utilizan la autenticación de múltiples factores para los pagos móviles realizados en las tiendas.

En este caso, primero se analiza la forma en que la persona que realiza la compra usa su teléfono, por ejemplo, dice, cuánta presión ejerce al escribir. Esta información se combina con la dirección IP y la ubicación del dispositivo.

En este caso, si una solicitud para acceder a una cuenta no se origina en un móvil asociado al número telefónico que está archivado para ese usuario, la transacción puede ser rechazada.

Asimismo cuando el usuario inicia sesión desde una ubicación conocida por la actividad de un pirata informático, se puede bloquear el acceso o solicitar una autenticación más fuerte, sólo si todas la medidas coinciden, el sistema confirmará al banco que el comprador está autorizado para realizar este pago.

"Aunque este tipo de proceso de autenticación multifactor se basa en enormes cantidades de datos y algoritmos complejos, todo sucede en la nube, en cuestión de momentos; la experiencia para el consumidor es sin fricción. Esto es crucial: si las soluciones de autenticación no son simples y convenientes, es poco probable que obtengan una amplia aceptación", finaliza Gemalto.

TU DINERO

No arrastres tus deudas durante 2019

Logra reconfigurar tus finanzas con la optimización de tus gastos e ingresos

POR SONIA SOTO MAYA
sonia.soto@gimm.com

¿Por más que haces cuentas, las cifras no te cuadran y tus ingresos no son suficientes para cubrir los gastos que tienes? Esta situación es común, desgraciadamente.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2018, la población adulta reportó que, por lo menos un mes, su ingreso no fue lo suficiente para cubrir gastos (42%), por lo que tuvo que recurrir a préstamos, adelantos salariales, retrasos en el pago de créditos, empeño de inmuebles, así como el uso de las tarjetas de crédito, lo que les provocó inestabilidad económica.

Dicen que vivir en crisis es parte de la cultura mexicana, y como tal, esa idea es difícil de erradicar, pero la verdad es que se puede cambiar esa situación, y la mejor manera de hacerlo es logrando ingresos extra, pues matarás dos pájaros de un tiro: ayudarás a que tus finanzas se estabilicen y, en caso de que te quedes sin empleo, podrás esquivar la cadena de problemas financieros que se desprenden de tener sólo una fuente de ingresos.

Seguro tu respuesta será "¿trabajar más? Si lo hago todo el día", y es cierto, un trabajo formal prácticamente ocupa todo tu tiempo,pero en algunas ocasiones sólo hay dos opciones: o le bajas a tus gastos inmediatamente, o consigues otra fuente de ingresos, no hay más. alternativas.

OPTIMIZA TUS INGRESOS

HAZ UN PRESUPUESTO. Identifica cuánto dinero gastas y en qué, pero aún más importante, cuánto dinero ingresa a tu bolsillo, así podrás priorizar.

EVITA GASTOS HORMIGA. Sabemos que es muy agradable llegar a la oficina con un café recién preparado y comer diario en la fondita, pero si no tuviste un buen cierre de año evita autosabotearte.

PAGA TUS DEUDAS A TIEMPO. Tal vez no puedas solventarlas de forma inmediata, pero si no cuentas con el capital para cubrir el monto total, adelanta pagos, así reducirás de manera considerable tu deuda y tus preocupaciones. También puedes reestructurar la deuda con tu institución financiera para negociar descuentos.

PLANEA A FUTURO. No importa la edad que tengas, siempre debes pensar a futuro y eso implica asegurarlo. Revisa planes que te permitan elegir cuánto y cómo ahorrar.

Gráfico: Freepik

SECTOR ASEGURADOR

El cambio digital debe ser profundo

Se está quedando corto el uso de la tecnología en esta actividad finaciera

POR SONIA SOTO
sonia.soto@gimm.com.mx

La transformación digital, que incorpora el concepto de creación digital y los cambios necesarios en la organización, es el mayor desafío para las compañías de seguros en la actualidad, aseguró Maik Schaefer, fundador y CEO de Mango Life.

El directivo de la insurtech consideró que, aunque muchos líderes del sector están de acuerdo sobre los impactos de tecnología en toda la cadena de valor, la mayoría de los programas de transformación en las aseguradoras se queda corta, pues se enfocan solamente en la optimización de sus procesos internos y no tocan los temas más relevantes para crear los fundamentos del negocio a futuro: nuevos productos en canales digitales.

FALLAN A CLIENTES

"Las compañías de seguros no tienen contacto directo con los clientes cuando se trata de venderles. La mayoría se basa en fuerzas de venta externas e independientes, como los brokers, agentes y bancos. Muchos, incluso, no tienen clientes, lo que tienen son pólizas y siniestros", explica.

De hecho, las aseguradoras tienen un doble grupo-objetivo: los agentes y los clientes finales, lo que no es funcional, pues si no tienes un objetivo de mercado bien definido, no podrás tener una buena estrategia.

Según el especialista, la mayoría de los ejecutivos de seguros saben que los modelos de ventas tradicionales a través de agentes, corredores y bancos se están deteriorando, entre lo que se escucha para negarlo está: "aquí en México la gente prefiere un agente de seguros personal" o "un seguro implica confianza, eso no se puede transmitir digitalmente".

Para el directivo el tema más importante de la creación digital no es el qué crear, sino cómo crearlo, este cambio de mentalidad se convierte en el obstáculo más importante para que la transformación digital tenga éxito dentro de las compañías de seguros.

> Simplemente, las aseguradoras no están logrando sentar las bases para el negocio del mañana."
>
> **MAIK SCHAEFER,** FUNDADOR Y CEO DE MANGO LIFE

Foto: Especial

Cuenta corriente
ALICIA SALGADO
alicia@asalgado.info

Reformas a leyes de Pemex y del servicio eléctrico

Si hay un sector en el que la incertidumbre impera es el energético. Por ello, el retraso y replanteamiento de inversiones del sector privado se anticipa más profundo, pues el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha decidido ampliar el mandato de las dos empresas públicas del Estado, acotar las capacidades de los consejos de administración, aplicar a los consejeros independientes la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos y dotar a los dos directores de capacidad central para la toma de decisiones operativas.

El 9 de enero, la diputada de Morena y presidenta de la Comisión de Puntos Constitucionales, **Miroslava Carrillo Martínez**, presentó la iniciativa de Reforma a la Ley de Pemex que en la sesión de ayer de la Comisión Permanente fue turnada a la Comisión de Energía, que preside el diputado morenista **Manuel Rodríguez González**.

Ayer también se presentó la iniciativa de reforma a la Ley de la Industria Eléctrica, propuesta por el diputado de Chiapas, **Eduardo Ramírez**, para aumentar el subsidio eléctrico a quien consuma por debajo de 75 KW/h, subir el límite de consumo subsidiado de 150 kWh/mes a 200 kWh/mes para la tarifa básica y definir que el uso de la red de transmisión debe contemplar un cobro para consumidores calificados.

La primera, la Reforma a la Ley de Petróleos Mexicanos fue criticada por México Evalúa, pero en realidad sería un parteaguas para que sea el director general de Pemex, **Octavio Romero**, quien pueda determinar el plan de negocios y facilitar su capacidad de decidir con quién se asocia, a quién contrata y en qué condiciones.

Implicaría eliminar los contrapesos que se establecieron en la reforma y propuestas por la oposición, pero también la administración en su momento, para contener la discresionalidad en la toma de decisiones en Pemex y las subsidiarias.

Sí hay una intención real de fortalecer la capacidad de decisión del director de Pemex, pero para algunos expertos, la transparencia es un cuello de botella para agilizar la acción más importante de la empresa: abastecer al país de combustible y destilados.

El Clipper Data-GeopoliticOIL, proveedor de información sobre cargamentos que parten o llegan a Estados Unidos, confirmó la caída del 45% de la importación de gasolinas y destilados provenientes de EU del 1º al 9 de enero, tal como lo sostuvo el *WSJ*, al puntualizar, con datos en tiempo real que

> **La reforma a la ley de Pemex sería un parteaguas, pues daría al director general la capacidad de decidir con quién se asocia, a quién contrata y en qué condiciones.**

son provistos por los cargueros al Departamento de Seguridad de Aduanas y Fronteras de EU; México importó sólo 253 mil millones de barriles diarios (mmdbd), 45% por debajo de los niveles registrados en los primeros días de enero del 2018, cuando se importaron 457 mil millones de barriles diarios y cerca de 30% por debajo del ritmo de importación de noviembre.

"Esto es importante porque Estados Unidos es el principal proveedor de gasolina de México al registrar cerca del 80% de las entregas el año pasado y, el congestionamiento observado en los dos principales puertos de importación de gasolinas, explican el bajo volumen de entregas realizadas".

El reporte, al igual que el de *WSJ*, es muy claro. No prejuzga la decisión de **López Obrador** de combatir el robo de combustible, al contrario. Pero en el contexto de esta decisión, señala que es posible que "el cierre de los ductos y la utilización de nuevos canales de distribución, sea la causa de que el suministro de gasolinas y destilados no haya llegado a los estados del centro o a su destino, porque los ductos mueven el producto más rápido que los carros de ferrocarril o los autotanques".

Dice que aun cuando se alcanzó un acuerdo con proveedores privados de transporte se observa congestión de buquetanques en Veracruz que esperan a descargar. La información probada contradice lo señalado por **López Obrador** en la conferencia del lunes, en la cual dijo que el *WSJ* no era una fuente confiable, pues argumentó que si bien las importaciones de gasolinas han crecido en días recientes, aún permanecen por debajo de los niveles típicos y eso se debe a los ritmos de descarga que están por debajo de la normalidad.

Así, establece que el mercado interno no sólo depende de la importación de gasolina, sino también de destilados intermedios y el domingo pasado las importaciones totales de gasolinas fueron de 238 mil mdbd y 340 mil mdbd de destilados, mientras que en 2018 se importaron en promedio diario 785 mil mdbd de ambos (gasolinas y destilados), y en enero del año pasado 579 mdbd. Así de claro.

Conclusión: El combate al robo de combustible debe ser frontal e irreversible, pero la incapacidad administrativa de Pemex debiera ser reversible. A nadie le sirve que las cifras se inventen. Se requiere un un plan claro y definido para el restablecimiento de la normalidad en los diez estados afectados de la zona centro del país.

DE FONDOS A FONDO

#Interjet... después de inyectarle casi mil millones de pesos en capital para cubrir las pérdidas en 2018 y antes de que el destino los alcance, el consejo de administración, que preside don **Miguel Alemán**, nombró a **William Shaw** como director general de la aerolínea en sustitución de **José Luis Garza**.

Shaw fue el primer director de Viva Colombia –tras 14 años en British Airways Lata–, la aerolínea de bajo costo que fundaran **Roberto Alcántara** y **Declan Ryan**, de la que IAMSA se separó en 2016 y **Shaw** dejó VivaLatinAmérica y se fue a iniciar la aerolínea Flycana, que tiene un avión. ¿La llegada de **Shaw** replanteará el modelo de ABC Aerolíneas hacia el bajo costo?

AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

all in one

TODO LO QUE DESEAS
EN EL MISMO LUGAR

RESIDENCIAL · CAMPO DE GOLF · CLUB NÁUTICO

amanali.com.mx T. 5393 1666

ECONOMÍA

HAY RECURSOS PARA VIALIDADES

Caminos y Puentes Federales (CAPUFE) aportó 352 millones 753 mil 639 pesos a 31 municipios ubicados en 11 estados de la República Mexicana que cuentan con puentes de cuota durante el año 2018. De acuerdo con la Ley de Coordinación Fiscal, las aportaciones se destinan a la construcción, mantenimiento, reparación y ampliación de obras de vialidad en los municipios.

— De la Redacción

Desde el piso de remates
MARICARMEN CORTÉS
milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

Un millón de créditos a la palabra para mypymes

Existen muchas dudas sobre la aplicación de este programa que se desconocía hasta ahora.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** anunció que pondrá en marcha el programa Tandas del Bienestar con un millón de créditos para microempresarios, que serán créditos a la palabra, sin intereses ni ningún tipo de garantía.

Lo de la palabra "tanda" es —dijo— porque se pagarán mensualmente en un año y serán créditos revolventes, porque al año, siempre y cuando estén al corriente en sus pagos, tendrán derecho a pedir otro crédito con un mayor monto.

En efecto, este tipo de créditos, como los que otorga el Grameen Bank o Banco de los pobres en Bangladesh, fundado por **Muhammad Yunus**, Premio Nobel de la Paz, son una muy importante ayuda para las personas de menores ingresos, en su gran mayoría mujeres, pero lo que llama la atención es que no hay información sobre cuándo iniciará, cómo operará, cuáles son los requisitos para acceder a estas "tandas" ni a cuánto ascenderá su costo anual.

López Obrador no dio más detalles, ni de cuándo comenzarán los créditos, pero aseguró que se entregarán en forma directa y no a través de alguna asociación.

Existen muchas dudas sobre la aplicación de este programa que se desconocía hasta ahora: si será a través de Pronafim, que otorga créditos a la palabra, o de Bansefi, que aún no cambia oficialmente de nombre a Banco del Bienestar, aunque estará coordinado por **María Luisa Albores**, secretaria del Bienestar.

No hay en las páginas de la Secretaría del Bienestar ni de Pronafim ni de Bansefi ninguna información sobre el programa de tandas.

Según dijo **López Obrador**, los recursos para este programa están contemplados en el presupuesto de 2019, pero tampoco especificó el monto estimado. Si en promedio se otorgarán cinco mil pesos de crédito a cada mypyme, el monto anual sería de cinco mil millones de pesos anuales que —probablemente— se incluirían en el presupuesto de la Secretaría del Bienestar.

Definitivamente, la transparencia no es el fuerte de la 4T, a pesar de ser indispensable en el combate a la corrupción.

Según dijo López Obrador, los recursos para este programa están contemplados en el presupuesto de 2019, pero tampoco especificó el monto estimado.

NAHLE Y ROMERO, CONTINÚA OPACIDAD

Tache para la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**; el director general de Pemex, **Octavio Romero**, y el secretario de Hacienda, **Carlos Urzúa**, porque a última hora cancelaron —ante el enojo de los partidos de oposición— su comparecencia en la Cámara de Diputados. El coordinador de Morena, **Mario Delgado**, los justificó porque —dijo en su cuenta de Twitter— los funcionarios están atendiendo la contingencia de abasto de gasolina.

Lo que se pretendía es que **Nahle** y **Romero** informaran, entre otros puntos, sobre el costo que enfrenta Pemex por distribuir gasolinas en pipas en lugar de ductos; si realmente se abrieron ya algunos ductos; cuál ha sido el resultado del plan de emergencia pactado entre Canacar y Pemex; si, efectivamente, desde el 28 de diciembre, al día siguiente de que se anunció la estrategia contra robo de combustibles, las terminales de almacenamiento estaban en su nivel más bajo del año, ¿por qué no incrementaron los inventarios antes de cerrar los ductos?; o si en realidad las terminales estaban en inventarios tan bajos por la errónea decisión de reducir importaciones de gasolina y petróleo ligero, afectando la producción de gasolinas en las refinerías.

El abasto de gasolinas, aunque ha mejorado, está lejos de estar regularizado, y por lo visto, la única fuente de información oficial será el presidente **López Obrador**.

BREXIT PONE NERVIOSOS A LOS MERCADOS

Aunque en la mañanera el presidente **López Obrador** festejó que el dólar bajó de la barrera de 19 pesos, como había anticipado el secretario de Hacienda, poco duró el gusto, porque ayer cerró ligeramente arriba en 19.01 pesos, después de que el Parlamento británico rechazó la propuesta de la primera ministra **Theresa May** para el Brexit.

Se generó nerviosismo en los mercados no sólo por la incertidumbre de qué sucederá con la salida del Reino Unido de la Unión Europea, programada para el próximo 29 de marzo, y las implicaciones para la economía, sino también por el futuro de **May**.

El líder de la oposición, **Jeremy Corbyn**, pidió una moción de censura contra **May**, que se definirá mañana en el Parlamento, y podría convocarse a elecciones anticipadas. **Corbyn**, por cierto, es amigo de **López Obrador** y estuvo con él de visita en su finca en Palenque, en noviembre pasado.

REFORMA ENERGÉTICA

Privados importan 6% de las gasolinas

Cuentan con permisos para traer hasta 5 mil 861.2 millones de barriles durante las autorizaciones

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonalez@gimm.com.mx

La importación de gasolinas por empresas privadas representa poco más de 6% del producto total que es traído del extranjero para abastecer la demanda del país.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Energía (Sener), en los primeros nueve días de este mes han traído un promedio de 49.7 mil barriles por día, esto pesar de que cuentan con permisos para importar hasta 5 mil 861.2 millones de barriles durante la vigencia de las autorizaciones.

Dicho producto ha comenzado a internarse en el país, principalmente mediante pipas y ferrotanques provenientes de Estados Unidos, ya que no existe la infraestructura de ductos que les permita ser más eficientes.

Los datos de la Sener muestran que se mantienen vigentes 480 permisos otorgados a 212 empresas, entre las que destacan Trafigura, Valero, Tesoro, P.M.I Trading México, Pemex Transformación Industrial, estas últimas filiales de Petróleos Mexicanos, así como Vitol, BP, Proksol, CFEnergía, entre otras compañías, algunas de las cuales tienen hasta nueve permisos distintos.

Sin embargo, el gobierno federal asegura que en diciembre de 2018 y enero de 2019, sólo 12 empresas importaron gasolinas, es decir, 5.6% de las que ya tienen permisos, por lo que el resto no están ejerciendo la autorización que solicitaron.

Arturo Carranza, especialista del sector de energía de la Consultora Mercury, explicó que las empresas solicitaron los permisos de importación por el interés y potencial que vieron en México, sin embargo, se enfrentaron a la falta de infraestructura que les permitiera desarrollar este nicho de negocios.

El analista urgió en la necesidad de que la nueva administración reactive las temporadas abiertas de Pemex, pues ello les permitirá hacerse de capacidad de transporte y almacenamiento, mientras se desarrolla nueva infraestructura.

"La solución tiene que ver con la construcción de ductos que puedan atravesar la frontera".

Actualmente, el volumen de gasolinas que los privados están trayendo a México es marginal pues tan sólo en los primeros días de enero sumaron 49.7 mil barriles por día, equivalente a 7 millones 902.3 mil litros.

Por ello, insistió en que aun cuando los privados ya están trayendo combustible por ferrocarril y pipa, esto aún es muy limitado en comparación con la gran demanda del país.

Entre las empresas que ya están importando con fines comerciales se encuentran ExxonMobil para sus más de 100 gasolinerías; Tesoro, que suministra a las estaciones Arco; Glencore para G500, Windstar también para estaciones que ya tiene en el norte del país, entre otras.

A estas compañías se suma Total, que este martes informó que llegó su primero cargamento de combustibles, por ferrocarril, desde su refinería de Port Arthur, Texas, aunque no dio detalles sobre el volumen o a qué estado llegó el producto.

"Esta etapa en nuestro plan de desarrollo a largo plazo contribuirá a eficientar el abastecimiento de combustible de ahora en adelante", dijo Alexandre Duret-Proux, director general de la empresa.

De acuerdo con el último reporte de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) empresas como Valero, Lukoil, Texaco, entre otras, ya habían anunciado su interés en participar en el mercado de combustibles.

EMPRESAS QUE TIENEN LOS PERMISOS CON MAYOR VOLUMEN
(Litros)

TRAFIGURA MÉXICO S.A. DE C.V.	233,859'580,000
VALERO TERMINALING AND DISTRIBUTION DE MÉXICO S.A. DE C.V.	221,095'581,873
ANGEL ANTONIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	18,000'000,000
JOMADI LOGISTICS & CARGO S.A .DE C.V.	18,000'000,000
SANTA FE ENERGY GROUP S.A.P.I. DE C.V.	17,000'000,000
PROKSOL TERMINAL S.A. DE C.V.	11,500'000,000
ORGANIZACION PROVESA MONTERREY S.A. DE C.V.	10,000'000,000
ALMACENAMIENTO Y CONTROL DE HIDROCARBUROS S DE R.L. DE C.V.	8,000'000,000
BP ESTACIONES Y SERVICIOS ENERGETICOS S.A. DE C.V.	7,930'736,900
COSEDYTH S.A. DE C.V.	7,500'000,000
CFENERGIA S.A. DE C.V.	6,113'188,880
SHELL MEXICO S.A. DE C.V.	5,000'000,000

Fuente: Sener

> "En el corto plazo sería ideal que continuarán las temporadas abiertas de Pemex, pero de manera paralela los privados deben construir su propia infraestructura."
>
> **ARTURO CARRANZA**
> ESPECIALISTA DE LA CONSULTORA MERCURY

DEFICIENTE REFINACIÓN

Alta dependencia en combustibles

Ocho de cada 10 litros vendidos son importados

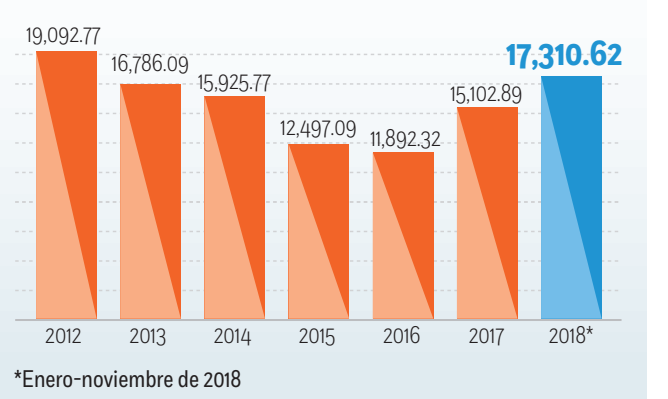
POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

El 78% de las gasolinas que se consumen en el país provienen del extranjero, lo que al cierre de noviembre de 2018 generó un gasto para Petróleos Mexicanos (Pemex) de 17 mil 310.62 millones de dólares, lo que significó un aumento anual de 28 por ciento.

Esta situación tiene que ver con los constantes problemas en las refinerías, lo que ha provocado una caída de 20% en la producción de las gasolinas Magna y Premium, aumentando con ello la necesidad de importar para poder satisfacer la demanda nacional.

Especialistas del sector aseguran que al menos durante la primera mitad de este sexenio se mantendrán de manera importante los volúmenes de importación, pues los resultados del plan para modernizar las refinerías y la construcción de una nueva, se esperan en no menos de tres años.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES
(Millones de dólares)



*Enero-noviembre de 2018

Fuente: Sistema de Información Energética (SIE), Sener

El último reporte público de Pemex señala que entre enero y noviembre del año pasado se vendieron un promedio de 765 mil 500 barriles por día de gasolinas, en las casi 12 mil estaciones de servicio, de los cuales 594 mil 300 barriles, es decir 78%, se compraron en el extranjero.

AUMENTO
En los primeros días de enero de este año el volumen de compra al extranjero fue de 764.8 mil barriles por día.

Esto significa que casi 8 de cada 10 litros que se venden y se consumen en el país, provienen de refinerías extranjeras, principalmente de las ubicadas en diferentes ciudades de Estados Unidos, aumentando con ello la dependencia al mercado foráneo.

Datos del Sistema de Información Energética (SIE) señalan que en dicho periodo se erogaron 17 mil 310.62 millones de dólares para la compra de las gasolinas, lo que significó 3 mil 779.2 millones de dólares más respecto a los 13 mil 531.6 millones del mismo periodo del año anterior.

En lo que se refiere a la importación registrada en diciembre, de 559 mil barriles por día, ésta es 16.8% inferior a la reportada en el mismo mes de 2017, sin embargo, en los primeros días de enero de este año el volumen de compra al extranjero fue de 764.8 mil barriles por día.

Dicha cifra representa el volumen más elevado de los últimos años para poder abastecer a las estaciones de servicio durante el plan contra el robo de combustibles, por lo que la dependencia a las importaciones por esta situación atípica también se elevará, al menos mientras se mantiene la estrategia gubernamental.

"El robo de combustible en México es muy profundo, es muy grave, ha atentado seriamente contra una de las empresas más importantes del país."

ALICIA BÁRCENA
SECRETARIA EJECUTIVA DE LA CEPAL

Foto: Paola Hidalgo/Archivo

SECRETARIA DE LA CEPAL

Avala combate al huachicoleo

De los problemas más graves de la región son corrupción e impunidad

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gimm.com.mx

A pesar de las molestas consecuencias por el desabasto de gasolina, el combate al robo del combustible en México tiene respaldo popular porque se trata de un tema de erradicar la impunidad y el robo a gran escala el cual había puesto en riesgo la estabilidad financiera de Pemex, expresó Alicia Bárcena.

La secretaria ejecutiva de la Cepal enfatizó que "el robo de combustible en México es muy profundo, es muy grave, ha atentado seriamente contra una de las empresas más importantes del país, que es Pemex, entonces, el desabasto es un tema que está correlacionado con la necesidad de generar nuevas redes de distribución".

No cabe duda que uno de los problemas más graves que ha tenido la región y sobre todo México ha sido la corrupción y la impunidad.

"Lógicamente cuando hay impunidad esto se reproduce, la gente dice me conviene más meterme al contrabando de combustible que estar en el mercado laboral, porque no tengo ningún incentivo, porque no recibo ningún apoyo, creo que éstos son los grandes dilemas", enfatizó.

"Considero que efectivamente derivado de la corrupción hay más proclividad a que se usen mal los recursos, en lugar de destinarse al gasto social o al impulso del trabajo o a los incentivos o a la inversión, pues son recursos que se están realmente en cierta forma escapando por la vía de la corrupción", recalcó.

DAÑO COLATERAL

El desabasto de la gasolina es quizás una de las consecuencias de un acto todavía más profundo, que es el de abordar el tema del robo de combustible a gran escala que se estaba produciendo en México; no es un robo del huachicoleo, del pequeño robo, sino es un robo a gran escala, estamos hablando aquí de que el robo se estaba dando en refinerías, en centrales productivas porque no hay un medidor de gasolina como lo hay en otros países de Europa, inclusive.

"Si esto va o no a marcar un cambio en la política del uso de combustibles o de energías renovables, por supuesto que sí, yo creo que hoy en día la mayoría de la población apoya el combate al robo de combustible", añadió en videoconferencia desde Santiago de Chile, luego de presentar el Estudio Panorama Social de América Latina.

DESABASTO DE GASOLINA

Afectación a los comercios, por 5 mil millones de pesos

Las pymes son las más perjudicadas en las entidades dentro del país

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), José Manuel López Campos, informó que las pérdidas en el sector terciario ascienden a cerca de cinco mil millones de pesos en cinco entidades del país, por los 12 días de desabasto de gasolina.

En conferencia de prensa, el líder del comercio mencionó que las pequeñas empresas son las que más han padecido la falta de gasolina en el Estado de México, Michoacán, Querétaro, Guanajuato y la Ciudad de México.

Dijo que el Estado de México es la entidad federativa que ha reportado más pérdidas por el desabasto de gasolina, con un estimado superior a los dos mil millones de pesos.

En la Ciudad de México las pérdidas hasta ahora contabilizan mil 150 millones de pesos; mientras que se sunman más dos mil millones de pesos en Michoacán, Querétaro y Guanajuato.

También informó de una caída de 30% en el turismo local, por cancelaciones en reservaciones de hotel en entidades como Querétaro y Guanajuato.

Mientras que los restaurantes reportan una baja de ventas de 50%, las centrales

Foto: Elizabeth Velázquez/Archivo

José Manuel López Campos, líder del comercio organizado.

"No estábamos preparados para una contingencia de desabasto de combustible, si bien apoyamos las medidas que fortalezcan el Estado de derecho".

JOSÉ MANUEL LÓPEZ CAMPOS
PRESIDENTE DE CONCANACO SERVYTUR

de abastos han advertido del riesgo de descomposición de más de 90 mil toneladas de productos perecederos.

López Campos advirtió que este impacto tendrá incidencias negativas en las estadísticas productivas de enero de 2019, aunque descartó una parálisis económica.

"Esperamos que en breve se resuelva esta situación y deje de ser un factor inhibidor del crecimiento y el desarrollo", dijo.

Si bien el dirigente empresarial reconoció el trabajo del gobierno de Andrés Manuel López Obrador para emprender acciones en el combate al robo de combustibles y la ordeña de los ductos, consideró que se requiere más coordinación para amortiguar el efecto.

PREVÉN MEJOR DINAMISMO

Al presentar las perspectivas del sector, el presidente de Concanaco dijo que el comerció crecerá en 4.5% para el resto del 2019, superior al 4 por ciento del año que concluyó; los servicios en 5.0% y el turismo en un 5.5 por ciento, superando los datos del año pasado.

Sin embargo, López Campos advirtió que hay algunos riesgos para la actividad empresarial, como la actual interrupción del abasto de combustibles en algunas zonas del país.

Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Se reúne la cúpula turística con el nuevo gobierno

Quienes anticipaban que la primera reunión entre los empresarios y **Miguel Torruco**, titular de Turismo federal, sería una "cena de negros"; se sorprendieron por lo positiva y estructurada que resultó la misma.

Digamos que la "nota" fue que hubo coincidencia en la necesidad de impulsar un nuevo organismo de promoción turística, que reemplace al Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET); pidió una cita con **Carlos Urzúa**, el secretario de Hacienda, para compartirle las implicaciones que tendría en la captación de recursos fiscales cada punto que se pierda en la llegada de turistas internacionales a México.

También, hizo referencia a que México vive un panorama a la baja en la oferta de asientos de avión desde EU y Canadá ; lo que se traducirá en una baja en la llegada de viajeros.

De hecho entre 2017 y 2018 ya hubo una baja en la disponibilidad de asientos de 0.05% con EU y de 0.1% con Canadá; datos que se están refrendando en 2019 para conformar una tendencia.

Además, refrendó que es necesario encontrar una fórmula para que, sin recursos provenientes de los impuestos, se sigan invirtiendo recursos públicos en la promoción.

También pidió que los ingresos que hoy obtienen los estados a través del impuesto al hospedaje, realmente, se canalicen a la promoción del turismo y no terminen fondeando otras necesidades.

Torruco más allá de que refrendó la importancia de sus programas, como el "toca puertas", se manifestó a favor de que la promoción no desaparezca. Mientras que **Alfonso Romo**, coordinador del gabinete del presidente **López Obrador**, destacó la relevancia de que se identifiquen las ventajas del regreso de las zonas libres fronterizas y adelantó que desaparecerá el esquema de las Zonas Económicas Especiales del gobierno anterior.

En el encuentro estuvieron también tres empresarios que forman parte del Consejo Asesor de **López Obrador**, todos ellos con intereses en la industria turística; como son **Olegario Vázquez Aldir**, director general del **Grupo Empresarial Ángeles** y presidente del Grupo Real Turismo; **Miguel Alemán Magnani** de Interjet y **Daniel Chávez** de Grupo Vidanta.

Se pidió que los ingresos que obtienen los estados a través del impuesto al hospedaje, realmente, se canalicen a la promoción del turismo.

De ellos sólo este último tomó la palabra y apoyó la desaparición del CPTM, pues sostuvo que ahora la promoción debe correr a cargo de los empresarios que los obligará a incrementar sus compromisos tras haber tenido altas tasas de rentabilidad. **Cristina Alcayaga**, vicepresidenta del CNET, habló sobre la necesidad de cambiar la fórmula de repartición de los ingresos tributarios en los municipios.

Actualmente el Inegi cuenta con una metodología en donde se actualizan los recursos municipales en función de la población medida con tres años de anticipación.

Algunos de los municipios que más están creciendo son los de vocación turística, como La Paz, Los Cabos o Puerto Morelos, con cifras de dos dígitos y cuando les llegan los recursos son insuficientes para hacer frente a necesidades como seguridad e infraestructura.

La junta duró dos horas y hubo más acuerdos que desavenencias.

Suma de negocios
RODRIGO PACHECO
Twitter: @Rodpa

El perro se comió la tarea

Una vez en la primaria la maestra encargó con varios días de antelación un trabajo en equipo acerca del ciclo del agua, los alumnos teníamos que entregar un ensayo y hacer una maqueta. Un equipo presentó una maqueta que parecía haber sido hecha ese mismo día por la mañana.

Cuando la maestra pidió el ensayo que documentaba la muestra física, llegó la debacle, una niña del equipo en cuestión dijo que el perro se comió las hojas de dicho ensayo. Obviamente, la maestra no compró el pretexto y el equipo reprobó.

En la primaria puede ser pedagógico fallar burdamente, alegando una entrega posterior o algún inconveniente. A nivel de un gabinete es costoso para el país cuando la lámina que debía explicar las importaciones de gasolina, es sustituida por una lámina de las ventas, y peor todavía cuando lo que se presenta tiene errores de dedo. Más preocupante todavía que el dato clave, el ariete en la pelea contra uno de los diarios más importantes e influyentes del mundo financiero, no se materializa en el momento clave porque la responsable no lo traía a la mano, aun y cuando su jefe anunció desde el fin de semana que lo presentaría.

Ante fallas básicas, la narrativa de un proceso importante como la lucha en contra del robo de combustible se lastima. Cuando un diario como *The Wall Street Journal* consigna que las importaciones se desplomaron en los primeros diez días del año, lo menos que se puede esperar es que se presenten las cifras que lo desmienten de manera impecable, porque de otra forma la duda seguirá presente, sobre todo, porque la información presentada con mucho retraso no es clara en identificar de qué países provinieron las importaciones de combustible.

Es delicado disputar la información al *The Wall Street Journal* sin aportar datos unos días después de que una delegación de la Secretaría de Hacienda y Pemex buscaba convencer a inversionistas poderosos de las virtudes de la empresa productiva del Estado y sus proyecciones financieras. La confianza de los mercados internacionales es frágil y para un país como México son clave. Las dudas se van a manifestar tarde o temprano.

No ayuda a la generación de certidumbre nacional la cancelación de último momento de la reunión de miembros del gabinete con legisladores, refleja que no tienen mucha solvencia en sus explicaciones.

Hasta ahora no he escuchado a nadie que rechace la lucha en contra del robo de combustible, sin embargo, persisten los llamados para que haya una mayor coordinación para establecer escenarios de abasto, umbrales que permitan aplicar planes contingentes a los factores productivos.

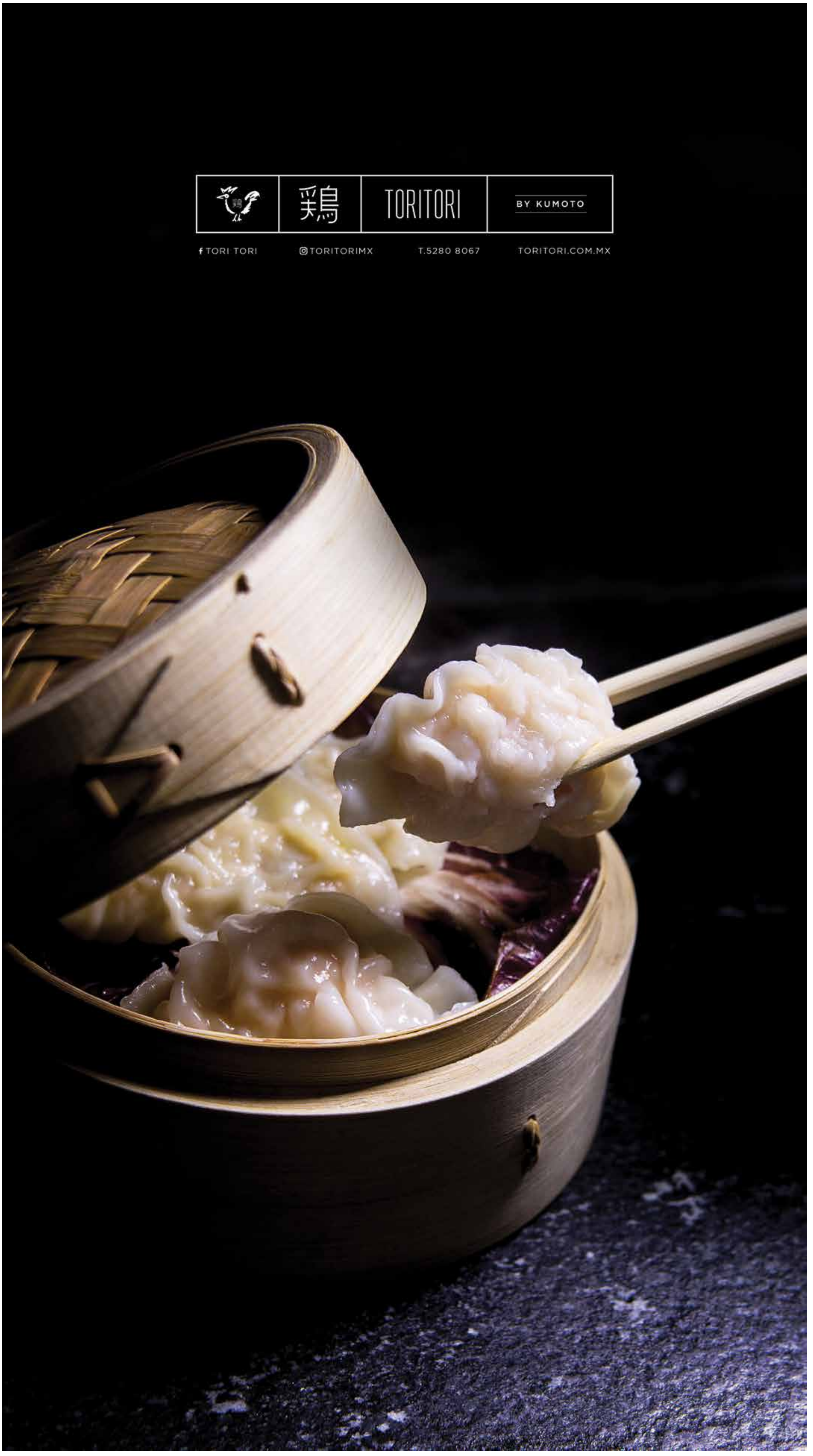
No hemos escuchado cuál es el plan para combatir a las bandas del crimen organizado una vez que se controle la situación y éstas busquen otra opción.

Es importante destacar que la cruzada en contra del robo de combustible es loable y tiene mérito la voluntad de enfrentar el problema, ya que es más fácil administrar el fenómeno que combatirlo. Lo malo es que se puede desvirtuar la lucha, si no se dan señales de una mayor estrategia. Comprar 500 pipas habla de falta de planeación y hasta ahora no hemos escuchado cuál es el plan para combatir a las bandas del crimen organizado una vez que se controle la situación y que busque rentas en otras actividades como ha ocurrido con el narcotráfico en el pasado.

Es cierto que nadie es perfecto y debe haber tolerancia a las fallas, pero resulta inaceptable escuchar pretextos a nivel del gobierno federal equivalentes al famoso: el perro se comió la tarea.

Obtener una licenciatura reduce el 51% de ser empleado en el sector informal.

FUENTE: Cálculos del IMCO con información del INEGI.


鶏
TORITORI
BY KUMOTO
TORI TORI
TORITORIMX
T.5280 8067
TORITORI.COM.MX

HACKER

BYTES

Foto: Freepik

Alerta el IFT de mensajes

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside Gabriel Contreras Saldívar, detectó el inicio de una mala práctica por parte de promotores de empresas prestadoras de servicios de telecomunicaciones que consiste en enviar la Clave de Portabilidad o NIP para cambiar de compañía a consumidores que no la pidieron. El IFT lanzó la "Alerta!", por si se recibe un mensaje con la clave de #Portabilidad #NIP y no se solicitó, se pide ignorar el mensaje.

–José de J. Guadarrama

Fábrica de Tesla en China

Una inauguración en Shanghái, a la que asistió la semana pasada el director ejecutivo de Tesla, Elon Musk, marcó lo que se convertirá en la primera fábrica en la nación asiática de propiedad total de un fabricante de automóviles extranjero. Mientras tanto, en el vecindario de Tesla en Silicon Valley, ahora hay una docena de fabricantes de automóviles con propietarios o patrocinadores chinos que están estableciendo tiendas o reclutando a excompañeros de trabajo de Musk.

Foto: Reuters

–De la Redacción

DE LA MANO DE TELEFÓNICA MOVISTAR

MAS CONECTIVIDAD A BORDO CON GM

PORTADA

La compañía quiere que nunca dejes de estar online y, en alianza con el carrier español, presenta un nuevo plan

POR AURA HERNÁNDEZ
ENVIADA
aura.hernandez@gimm.com.mx

DETROIT.- Cada día son más los automóviles que se conectan a la red, no sólo para ofrecer un diagnóstico sobre su estado o pedir asistencia vial, también el infoentretenimiento está tomando fuerza y General Motors lo sabe, por eso ampliará las opciones de su plataforma OnStar en México.

Este servicio comenzó a operar en el país hace seis años, principalmente para ofrecer ayuda en incidentes y apoyo en la navegación, contando actualmente con más de 85 mil suscriptores, gracias a que 80 por ciento de los modelos de la compañía ya integra esta tecnología de fábrica.

Fue hace año y medio cuando lanzó el servicio llamado OnStar 4G LTE, en colaboración con Telefónica Movistar, que convierte al automóvil en un hotspot para compartir internet WiFi con hasta siete pasajeros de manera simultánea, y puedan ocuparlos en servicios como streaming de música o video, correo o para trabajar.

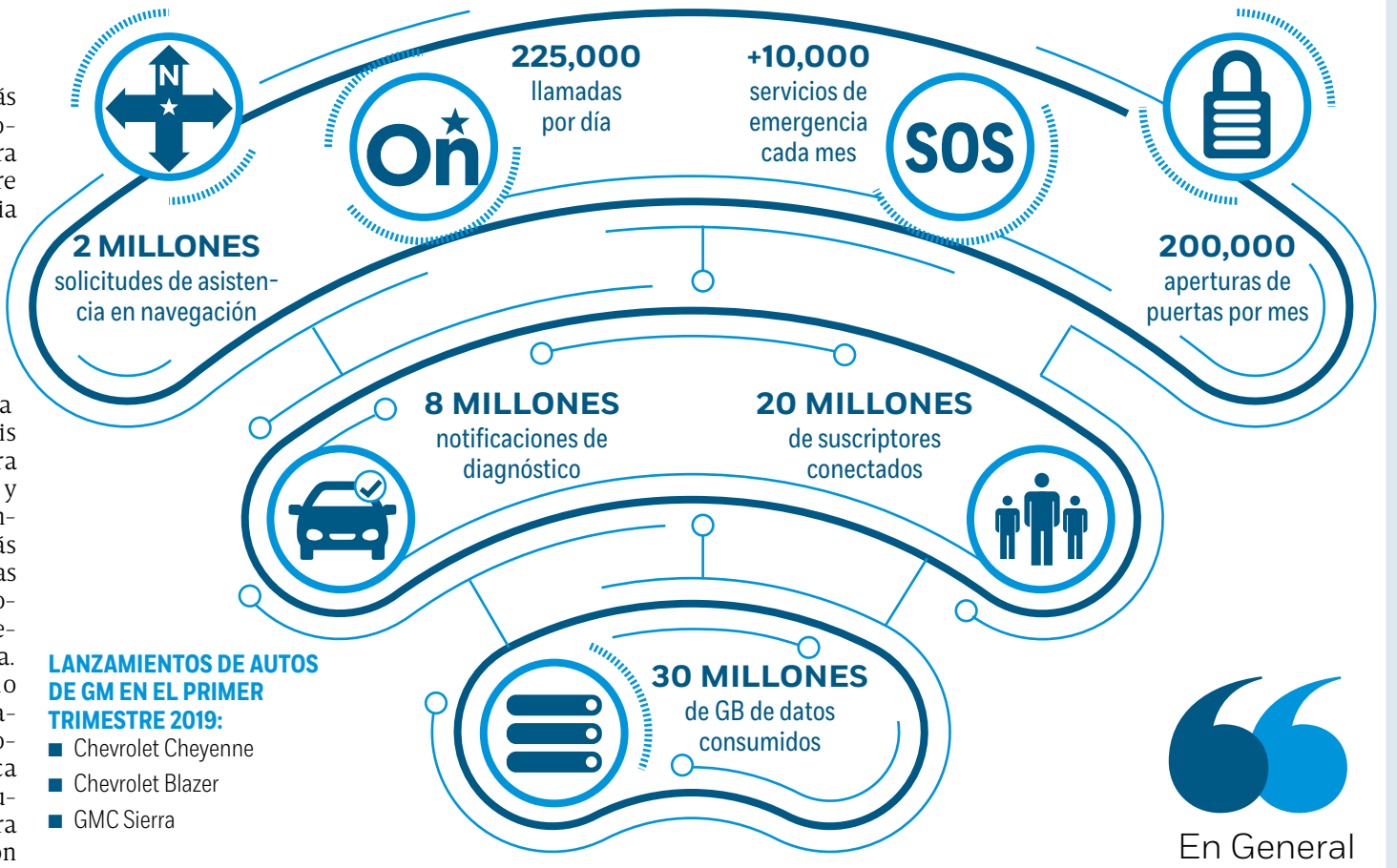
Para utilizar ese servicio, el conductor puede contratar diversos paquetes de datos móviles y desde su lanzamiento hasta el momento se han consumido cerca de 130 terabytes.

"Es por esto que, a partir de febrero, ofreceremos a través de Telefónica Movistar un paquete de datos ilimitados con el objetivo de mantener siempre conectados a nuestros clientes en sus vehículos", anunció el presidente y director general de General Motors en México, Ernesto Hernández.

En el marco del Detroit Auto Show 2019, precisó que el precio de este nuevo paquete será de 649 pesos mensuales.

Adicionalmente, a partir de este mes se ofrecerá la posibilidad de financiar el servicio de OnStar al comprar un vehículo nuevo o seminuevo de las marcas Chevrolet, Buick, GMC o Cadillac dentro del crédito automotriz otorgado por GM Financial.

El interesado deberá solicitar el crédito "Connected Combo" para que se añada el costo de la plataforma y tenga acceso a ésta durante el tiempo que tarde en solventar su financiamiento, es decir, un promedio de entre tres y cinco años.



LANZAMIENTOS DE AUTOS DE GM EN EL PRIMER TRIMESTRE 2019:

- Chevrolet Cheyenne
- Chevrolet Blazer
- GMC Sierra

LA PLATAFORMA ONSTAR EN MÉXICO:

21 MIL
incidentes de emergencia

800 MIL
interacciones con la aplicación móvil

Gráfico: Abraham Cruz

> En General Motors estamos listos para tener un gran 2019, con éstas y muchas grandes noticias que tenemos preparadas."
>
> **ERNESTO HERNÁNDEZ**
> PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GENERAL MOTORS EN MÉXICO

EL FUTURO

Carlos Morales, presidente ejecutivo y director general de Telefónica México, indicó que esta alianza con General Motors se debe a que buscan "innovaciones colaborativas" y satisfacer lo que el cliente quiere, en este caso datos ilimitados en el auto.

"Empezamos conectando hogares, luego personas y la siguiente gran ola de crecimiento del mundo de las telecomunicaciones va a ser conectar las cosas y dentro de esto el automóvil va a ser el que estará a la vanguardia", explicó.

Muestra de esto es que en países como Estados Unidos cerca de 80 por ciento de los vehículos nuevos están conectados a la red, siendo el potencial más grande en América Latina, porque dicha participación es de únicamente siete por ciento.

Morales consideró que la adopción de coches conectados dependerá de la demanda del consumidor, de la transformación tecnológica de los fabricantes y el uso de nuevos estándares como las redes 5G.

Esto, sin olvidar que los reguladores también tendrán un papel fundamental.

Una nueva industria automotriz

DETROIT.- La industria automotriz está cambiando con la adopción de nuevas tecnologías y los hábitos de las nuevas generaciones, por lo que General Motors es uno de los jugadores que están tratando de adelantarse y marcar camino.

"Queremos hacer nuestra propia transformación y para ello hemos anunciado una visión que es bastante ambiciosa, creemos en un mundo con cero accidentes, cero emisiones y cero congestión en las vías", relató el vicepresidente global de experiencia de conectividad del cliente de General Motors, Santiago Chamorro.

Para lograrlo, por ejemplo, han invertido en el desarrollo de coches autónomos y actualmente tienen 180 vehículos de este tipo que están haciendo pruebas en EU.

–Aura Hernández

180 AUTOS
autónomos de la marca están en prueba en EU

TU DRONE PERSONAL PARA VIAJAR

AHORA ES SUREFLY

El CEO y fundador de Workhorse, Steve Burns, mostró ayer en Cobo Hall de Detroit, en la parte trasera del Centro de Convenciones, sede del Autoshow 2019, el SureFly Octocopter, considerado un auto volador tipo drone. El objetivo del proyecto Octocopter es hacer que el vuelo vertical de despegue y aterrizaje al estilo de un helicóptero sea fácil, razonablemente asequible y seguro. La compañía espera que la FAA permita que la máquina sea operada por alguien con licencia de piloto.

–De la Redacción

Fotos: Especial

Purga en Google Play Store

La tienda de apps de Google ha sido continuamente reportada por la existencia de malware entre sus apps, por lo que el titán de Mountain View comenzó a implementar desde el pasado 9 de enero su Project Strobe para devolver la integridad a su tienda de aplicaciones. Como anunció desde octubre pasado en su blog, Google está endureciendo las políticas de seguridad de la Play Store, y el primer paso es eliminar a todas las apps que soliciten acceso a los SMS e historial de llamadas. –De la Redacción

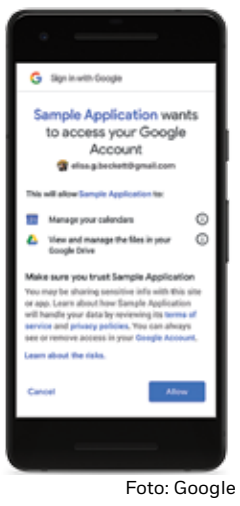


Foto: Google

Crece ver porno en el trabajo

Foto: Especial

El 19% de los hombres latinoamericanos admite ver contenido para adultos en la computadora del trabajo, según reveló un estudio regional, desarrollado por Kaspersky Lab en conjunto con la consultora chilena de estudios de mercado CORPA. De acuerdo al sondeo, quienes llevan la delantera son los peruanos (26%), seguidos por brasileños (24%) y mexicanos y argentinos, con 19%. En tanto, quienes menos aseguran mirar fotos y videos de índole sexual en la oficina son los chilenos (14%). –De la Redacción

Nuevas fundas para iPhone XS

El iPhone XR tiene una duración de batería bastante buena, pero el XS no tanto. Por ello, Apple lanzó fundas con baterías inteligentes para el iPhone XS, iPhone XR y iPhone XS Max. Ya están disponibles por 129 dólares. Estas nuevas cubiertas vienen en colores blanco o negro, y son compatibles con la carga inalámbrica Qi, tienen puertos Lightning y, según la compañía que encabeza Tim Cook, funcionarán con los sistemas de carga rápida USB-PD, probablemente a través de los adaptadores de Lightning a USB-C. –De la Redacción

Foto: Freepik

Al parecer fueron delincuentes de Ucrania, Rusia y Estados Unidos.

AUTO SHOW 2019

Cadillac muestra primer eléctrico

El vehículo es un SUV llamado EV Concept, el cual fue mostrado ayer en el marco del Salón de Detroit

POR AURA HERNÁNDEZ
ENVIADA
aura.hernandez@gimm.com.mx

DETRIOT.– La compañía Cadillac ha confirmado que será de las primeras armadoras en seguir los pasos de Elon Musk y Tesla, y en el marco del Auto Show 2019 mostró sus primeros avances de lo que será su auto eléctrico.

La ciudad de Detroit fue el escenario de un evento internacional de exhibición. En donde Cadillac mostró sus nuevos modelos XT6.

Pero también aprovechó el escenario para revelar las primeras imágenes de lo que será su primer coche eléctrico.

Cadillac está llamada a ser la marca que lidere la electrificación de General Motors. Y por tanto ha de escuchar el mercado. Y si el mercado quiere un SUV, pues le darán un SUV. En concreto será un modelo muy parecido a este Cadillac EV Concept develado al margen del Salón de Detroit.

El diseño arquitectónico de este vehículo permitirá que los paquetes de baterías encajen como cubitos de hielo en una bandeja.

"Puedes colocar la cantidad de agua que desees, para hacer tantos cubos como sea necesario. Y la bandeja aún ocupa el mismo espacio en el congelador", explicó Steve Carlisle, presidente de Cadillac, al hablar sobre las bondades del sistema de baterías del coche.

El automóvil aún no tiene nombre oficial, pero por lo visto en las imágenes y lo descrito, parece que se tratará de una versión del lujo del Model X de Tesla.

No existe todavía una fecha definida para la salida al mercado de este coche eléctrico, pero ya está listo como concepto.

En Cadillac dieron pocos detalles y se limitaron a explicar que el futuro modelo sería un crossover,

Foto: Reuters

CADILLAC EV CONCEPT
Podría estar listo en las calles en un par de años.

3 MIL UNIDADES
vendió Cadillac hace unos años con su primer eléctrico llamado ELR, creado en 2014

"El diseño donde se colocan las baterías, permite que encajen como si fueran cubitos de agua en la bandeja."
STEVE CARLISLE
PRESIDENTE DE CADILLAC

disponible con tracción integral o dos ruedas motrices y utilizará una plataforma de tipo "skateboard" (como muchos eléctricos) totalmente nueva. Es decir, no recuperará la plataforma del Chevy Bolt, por ejemplo. Cadillac tiene además la ambición de venderlo a escala global. Eso significa intentar vender más que los 800 coches que la compañía estadunidense suele vender en regiones como Europa.

BUEN TIEMPO

El anuncio de este nuevo modelo llega en un momento clave para Cadillac, en el que la marca debe reinventarse. Bajo la batuta de su antiguo CEO, Johan de Nysschen, Cadillac trasladó su sede a Nueva York y reorganizó su gama para competir con las berlinas y cupés de corte más o menos deportivo a lo BMW. Sin embargo, a pesar de unos productos aclamados por la prensa de su nación, el público no se dejó convencer fácilmente.

Ahora, Cadillac tiene un nuevo CEO y todo apunta a que el fabricante se posicionará como una marca en la que los coches eléctricos tendrán cada vez más presencia en su gama.

La cuestión para esta marca y General Motors será, por una parte, seguir un plan trazado sin cambiar de rumbo con la primera brisa contraria, y por otra parte convencer al público que un Cadillac eléctrico es el coche que está buscando.

El Cadillac ELR de 2014 fue el primer intento de la compañía de adentrarse en el segmento de los coches eléctricos de rango extendido, en este caso.

A pesar de las buenas críticas, el coche fue un fracaso con menos de tres mil unidades vendidas.

CIBERDELINCUENCIA

Acusan robo de datos en la SEC

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

La Comisión de Bolsa y Valores de EU, la SEC, presentó ayer una demanda ante un tribunal de Newark, New Jersey, donde acusa a nueve personas y firmas por supuestamente realizar transacciones por más de 4.1 millones de dólares a partir de información confidencial extraída ilegalmente de la base de datos de la agencia.

En el documento, la SEC afirmó que un grupo de individuos ucranianos, rusos y estadunidenses obtuvieron ingresos al usar datos no públicos hackeados del sistema de archivos electrónicos de la institución.

El hacker de nacionalidad ucraniana, llamado Oleksandr Leremenko, aparentemente anuló el sistema de autenticación del sistema electrónico de recopilación, análisis y recuperación de datos de la SEC, conocido como EDGAR, para tener acceso a los informes de ganancias de 157 compañías que no habían sido publicados. Dichos informes datan de 2016, específicamente del tercer trimestre.

Stephanie Avakian, codirectora de la División de Cumplimiento de la agencia, afirmó que los esquemas internacionales de piratería informática, como el que se denunció, representan un riesgo siempre presente para las organizaciones que poseen información valiosa.

Supuestamente, Leremenko compartió los datos robados con seis personas y dos compañías, que posteriormente utilizaron esta información para realizar inversiones. Artem Radchenko, un comerciante ucraniano, habría sido el colaborador de Leremenko en el reclutamiento de los comerciantes.

4.1 MILLONES
de dólares en la transacción

JUEGOS A 20 DÓLARES

A NINTENDO SELECTS

Tres grandes juegos de 3DS pronto bajarán de precio. Se tratan de *The Legend of Zelda: Majora's Mask 3D*, *StarFox 64 3D* y *Super Mario Maker*, los cuales ahora han pasado a formar parte del catálogo de Nintendo Selects. A partir de hoy, los tres títulos pasarán a costar 20 dólares y contarán con un empaque renovado en el que resaltará un marco rojo alrededor de las portadas. –De la Redacción

Fotos: Especial

DIRECTORES, S.G.C. de I.P.
Sociedad Mexicana de Directores, Realizadores de Obras Audiovisuales, S.G.C. de I.P.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
SEGUNDA CONVOCATORIA

El Consejo Directivo de la Sociedad Mexicana de Directores Realizadores de Obras Audiovisuales, S. de G.C. de I.P., con fundamento en lo dispuesto por los artículos 27,31, 34, 37 y 47 de sus estatutos vigentes y artículos 203 f. VII y 206 de la Ley Federal del Derecho de Autor, 123, 124, 125 y 129 del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor, convoca a los socios a la Asamblea General Ordinaria en Segunda Convocatoria, que se realizará el día miércoles 30 de enero de 2019, a las 18:00 horas, en su domicilio social, ubicado en Félix Parra 130, Colonia San José Insurgentes, Ciudad de México, debido a que no tuvo verificativo la citada Asamblea en Primera Convocatoria por falta de quórum, misma que se realizará conforme a lo dispuesto por la Ley Federal del Derecho de Autor, su Reglamento y los Estatutos Sociales, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1.- Nombramiento de escrutadores.
2.- Verificación del quórum.
3.- Informe del Presidente del Consejo Directivo y aprobación, en su caso.
4.- Informe del Comité de Vigilancia y aprobación, en su caso.
5.- Asuntos generales. *

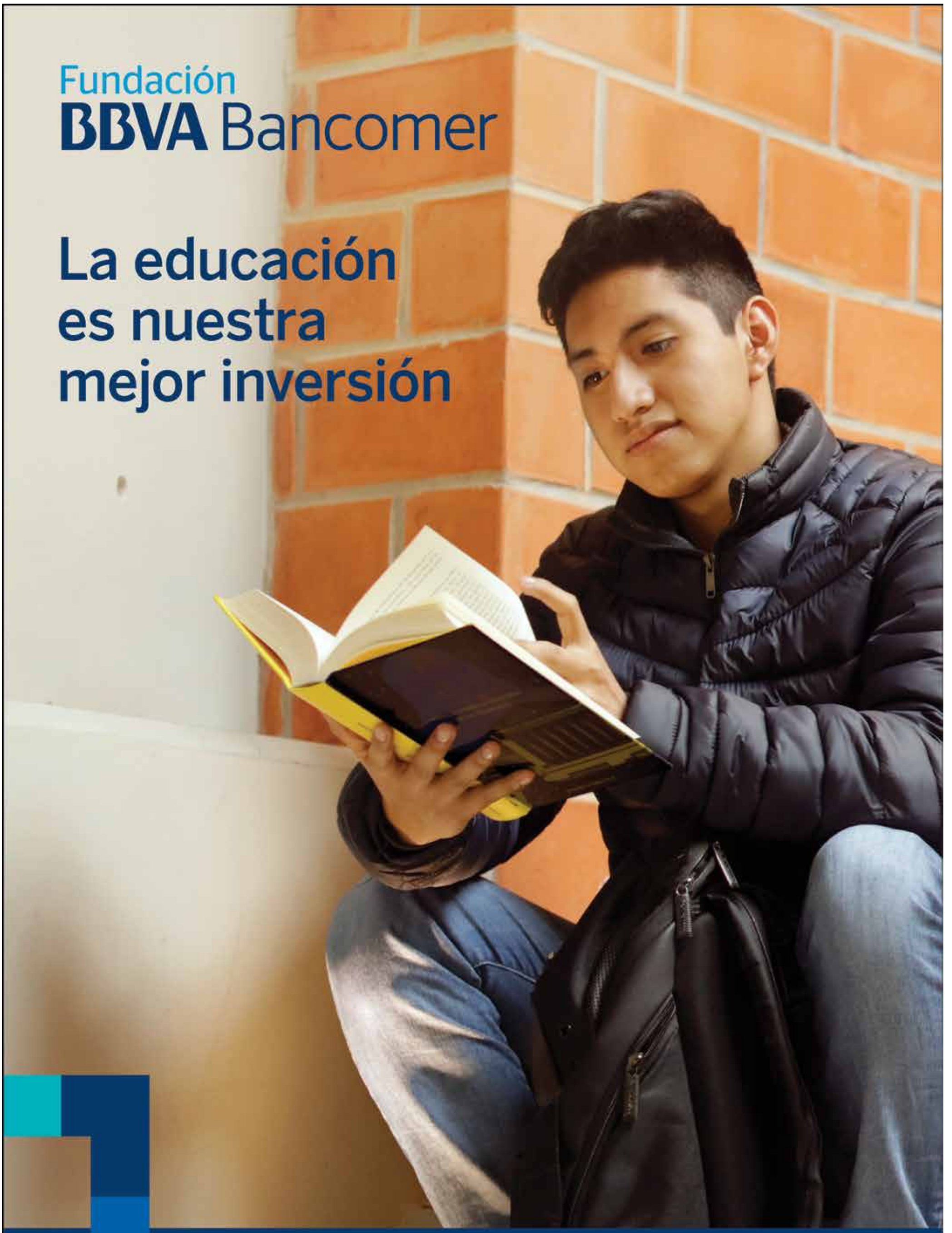
Ciudad de México, a 9 de enero de 2019.
Juan Antonio de la Riva Gutiérrez
Presidente del Consejo Directivo
Sociedad Mexicana de Directores Realizadores
De Obras Audiovisuales, S. de G.C. de I.P.

*De acuerdo con lo dispuesto en la fracción VIII del artículo 205 de la Ley Federal del Derecho de Autor, no se podrán adoptar acuerdos respecto de los asuntos que no figuren en el orden del día.

VENTAS
PUBLICIDAD EXCÉLSIOR
anuncios@gimm.com.mx
TEL:
5128-3030

Fundación
BBVA Bancomer

La educación
es nuestra
mejor inversión



Por eso en **Fundación BBVA Bancomer** hemos
otorgado becas desde hace 16 años, a alumnos
de excelencia académica con dificultades económicas.
Hemos invertido más de 4,800 millones de pesos
y a partir de 2019 duplicaremos nuestra inversión anual.

Porque creemos en ellos y porque creemos en México.

Creando Oportunidades